5 dias EMPRESAS

17ª EDIÇÃO | 2026

setembro

22 / 23 / 24

outubro

1 / 2

www.aplog.pt

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

ADICIONAR VALOR ÀS ORGANIZAÇÕES E AOS PROFISSIONAIS

aplog Associação Portuguesa de Logística | academia APLOG

01. ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.
Para a equipa de *supply chain*, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- **De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?**
- **Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?**

Com o programa ***"Desafios na Supply Chain - 5 Dias, 5 Empresas"***, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar em Lisboa e outro no Porto.

5 dias EMPRESAS

02. BENEFÍCIOS

O programa que apresentamos *"**Desafios da Supply Chain - 5 Dias, 5 Empresas**"* explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências *da supply chain*, é mais importante do que nunca.

03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de logística ou *supply chain*.

04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da *supply chain*;
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da *supply chain*, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais;
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro.

www.aplog.pt

5 dias EMPRESAS

05. MODELO INOVADOR

MANHÃ

SESSÃO EM SALA
COM FORMADORES DE REFERÊNCIA

Apresentação de *Case – empresa parceira*

ALMOÇO DE NETWORKING

TARDE

VISITA GUIADA À EMPRESA

06. METODOLOGIA FORMATIVA

Esta é a Metodologia Formativa que melhor serve os responsáveis de *supply shain* pelas seguintes razões:

- Conceptual e prático porque reúne um conjunto de Empresas e Formadores com o conhecimento das melhores práticas Nacionais;
- Fórum de discussão e estudo que permite, de forma livre e descomplexada, partilhar modelos de gestão e visão com profissionais de diferentes origens, formação e experiências;
- *Networking* valioso gerado durante os 5 dias de convivência com garantida utilidade futura.

5 dias EMPRESAS

07. TESTEMUNHOS

"Programa bem organizado, com oradores com experiência nas áreas abordadas. Bom acolhimento de todas as 5 Empresas, abertas à partilha de experiência e disponíveis para responder às questões colocadas pelos participantes."

Paulo Teixeira, FAPIL - Industria

"Uma experiência muito entusiasmante e inspiradora. Excelente qualidade dos formadores, espaço para debate e partilha de experiências. Parabéns à equipa da APLOG."

João Palmeira, Garland Logistics

"Participar pela segunda vez foi uma experiência enriquecedora, onde pude explorar diferentes realidades empresariais, tanto do meu setor como de outros, e absorver valiosas aprendizagens.
A diversidade de empresas visitadas alimenta a minha curiosidade e criatividade, permitindo-me aplicar insights em processos e ferramentas Lean à minha própria realidade, além de aprender com os workshops que sempre trazem novas abordagens e conhecimentos práticos."."

Sílvia Cunha, DHL Supply Chain









www.aplog.pt

5 dias EMPRESAS







"É uma excelente iniciativa formativa que nos dá a oportunidade de conhecer outras realidades logísticas através de visitas a empresas. Recomendo esta formação pela aprendizagem e partilha de experiências entre os formandos de diferentes empresas. Os cinco dias intensos, superaram muito as minhas expectativas."

Neide Pereira, Super Bock Group

"É altamente elogiável devido à sua abordagem inovadora e prática. Ao oferecer uma experiência imersiva nas instalações das empresas, o programa proporciona aos participantes a oportunidade de aprender através da observação direta e da interação com profissionais do setor. Isso é envolvente e significativo, mas facilita a aplicação prática dos conceitos discutidos. A integração de eventos sociais promove o networking e fortalece os laços entre os participantes, ampliando ainda mais os benefícios da experiência formativa."

Carlos Barros, Luís Simões

www.aplog.pt

5 dias EMPRESAS

08. PROGRAMA – zona sul

DIA 1 | 22 SET
COCA-COLA- AZEITÃO

MANHÃ
09H00
13H00

Wellcome Coffee

"Humor com Humor se paga"
LUÍS ANSELMO, *Co-Founder & Partner, Thrive Partners*

"Modelo de Expansão CCEP: Construindo a Capacidade para o Futuro"
RITA PEREIRA, *Head of Logistics, CCEP*
JOAQUIN COSTA, *Diretor Logística Iberia, CCEP*

TARDE
14H30
17H30

Apresentação institucional da Coca-Cola Europacific Partners
IDOYA ARTOLA, *Diretora Customer Service e Supply Chain Portugal, CCEP*

Visita às instalações da Coca-Cola Europacific Partners – visita às operações logísticas e ao novo armazém, proporcionando uma visão integrada dos fluxos de armazenagem, abastecimento à produção e expedição, que suportam a capacidade e o crescimento da CCEP.
RITA PEREIRA, *Head of Logistics, CCEP*
SOFIA ROCHA, *Lead Operation, CCEP*

NOITE
20H00

Jantar networking
LISBOA
Orador Convidado: Marco Gouveia

DIA 2 | 23 SET
TABAQUEIRA – RIO DE MOURO

MANHÃ
09H00
13H00

Wellcome Coffee

"Além da sustentabilidade - cadeias de abastecimento que regeneram"
ANA LUCIA MARTINS, *Professora Associada na Escola de Gestão, Iscte*

"Gestão integrada Lean para excelência logística de fábrica"
PAULA PIRES, *Manager Factory Logistics, Tabaqueira*
JOÃO MORAIS, *Operations Site Manager, Rangel Logistics Solutions*

TARDE
14H30
17H30

Apresentação institucional da Tabaqueira
JOÃO BRIGIDO, *Director Manufacturing PT, Tabaqueira*

Visita à Tabaqueira: área produtiva (Primário, Filtros e Secundário) e ao Armazém de Produto Acabado, proporcionando uma visão end to end do processo industrial e logístico, desde a transformação da matéria-prima até à expedição.
FILIPA DUARTE, *Supply Chain, Continuous Improvement , Logistics, Tabaqueira*
RUI CARRASCO, *Supervisor External Logistics, Tabaqueira*

DIA 3 | 24 SET
RANGEL - MONTIJO

MANHÃ
09H00
13H00

Wellcome Coffee

"Supply Chain Intelligence: gestão preditiva de risco num sistema logístico global"
MIGUEL MOREIRA DA SILVA, *Managing Partner, Wiimer*

"Projecto RANGEL Pharma"
PEDRO MAURÍCIO, *Diretor de Vendas e de Desenvolvimento de Negócios, Rangel*

TARDE
14H15
17H30

Apresentação institucional da Rangel
PEDRO MAURÍCIO, *Diretor de Vendas e de Desenvolvimento de Negócios, Rangel*

Visita à Operação de Logística Integrada e Dedicada para a Indústria Farmacêutica
TIAGO SEGURO, *Head of Pharma, Rangel*
MAGADA MUSSÁ, *Diretora Operações, Rangel*
MÁRCIO AZOUGADO, *Responsável de Projetos e Melhoria Contínua*

www.aplog.pt

5 dias EMPRESAS

08. PROGRAMA – zona centro

DIA 4 | 1 OUT

SONAE ARAUCO – Olª HOSPITAL

MANHÃ
09H00
13H00

Wellcome Coffee

"Supply Chain em Transformação: Resiliência e Competitividade na Nova Ordem Global"
RAQUEL PASSOS MIRANDA, *Diretora da unidade de Gestão e Engenharia Industrial, INEGI*

" Transformação Logística em Ambiente Industrial: O Caso Sonae Arauco Oliveira do Hospital"
RUI MACEDO, *Plant Logistics Manager, Sonae Arauco*

TARDE
14H30
17H30

Apresentação institucional Sonae Arauco
JOSÉ ANTÓNIO SILVA, *Plant Manager, Sonae Arauco*

Visita à Sonae Arauco
RUI MACEDO, *Plant Logistics Manager, Sonae Arauco*

NOITE
20H00

Jantar de Encerramento - Casa de Saima - Sangalhos
Entrega de Certificados

DIA 5 | 2 OUT

TRIANGLE´S- ÁGUEDA

MANHÃ
09H00
13H30

Wellcome Coffee

"Da Operação ao Valor: Como as Decisões Logísticas Criam (ou Destroem) Valor (Financeiro)"
JOÃO AMARO, *Managing Partner , IdeiasL.*

"Managing supply chain in Asia"
LUÌS PEDRO, *Diretor Executivo de Produto, Triangle´s*

TARDE
14H30
17H30

Apresentação institucional Triangle´s
JOÃO PAULO OLIVEIRA, *CEO, Triangle´s*
Visita à Triangle's: acompanhar o fluxo completo do processo produtivo, desde a receção e armazenagem de matérias-primas e componentes até à expedição do produto final. A visita incluirá a apresentação da forma como a procura dos clientes é integrada no planeamento e na execução industrial, passando pelas áreas de preparação e conformação de tubos, abastecimento das linhas produtivas, soldadura robotizada, tratamentos térmicos, acabamentos, pintura, assemblagem, montagem, embalagem e expedição.
LUÍS PEDRO, *Diretor Executivo de Produto, Triangle´s*
HORST MATTAUSCH, *Diretor Executivo de Operações, Triangle's*
LUÍS OLIVEIRA, *Director Supply Chain, Triangle's*
Encerramento do Programa

www.aplog.pt

09. EMPRESAS PARCEIRAS - Coca-Cola Europacific Partners

A Coca-Cola Europacific Partners é uma empresa líder na produção, distribuição e comercialização de algumas das bebidas mais reconhecidas a nível mundial. Aliando a escala de uma organização multinacional ao conhecimento profundo dos mercados locais, trabalha em estreita parceria com a The Coca-Cola Company para garantir qualidade e consistência em cada produto. Em Portugal, destaca-se pela forte presença nacional, com 90% do volume vendido produzido localmente, servindo milhares de clientes e milhões de consumidores.

A empresa oferece um portefólio diversificado que inclui marcas icónicas como Coca-Cola, Fanta, Sprite e Monster, apostando continuamente na inovação e na adaptação às preferências dos consumidores, nomeadamente através de opções com menos açúcar.

Sustentada pela estratégia “great brands, great people e great execution”, investe no desenvolvimento das suas pessoas, na excelência operacional e em práticas sustentáveis, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental e alcançar a neutralidade carbónica no futuro.

09. EMPRESAS PARCEIRAS - Tabaqueira

Fundada em 1927 por Alfredo da Silva e, desde 1997, subsidiária da Philip Morris International (PMI), a Tabaqueira é a maior empresa de tabaco portuguesa, acolhendo atualmente o segundo maior centro tecnológico da PMI a nível global, bem como um centro global de finanças.

Com cerca de 1 500 trabalhadores de 37 nacionalidades e uma rede de mais de 3 000 fornecedores portugueses, a Tabaqueira está entre as maiores empresas exportadores do país - com mais de 90% da produção destinada aos mercados internacionais -, consolidando, ano após ano, o seu papel como motor de crescimento em Portugal

TABAQUEIRA
SUBSIDIÁRIA DA PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

09. EMPRESAS PARCEIRAS - Rangel

Rangel, uma empresa fundada em 1980, é um parceiro logístico global com cobertura mundial que oferece as soluções mais eficientes para cada cliente, tipo de carga ou indústria, através de uma vasta gama de serviços integrados de transporte e logística.

Com presença direta em nove países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte terrestre, marítimo e aéreo, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras, exposições e obras de arte.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, Cabo Verde em 2015, em 2020 no México e África do Sul, em 2021 Zâmbia e Tanzânia em 2022; criando assim um triângulo logístico entre América, África e Europa.

O principal ativo são as pessoas, contando com uma equipa multinacional de 2500 colaboradores, assumindo-se como uma Learning Organization, com enfoque na aprendizagem e na melhoria contínua.

09. EMPRESAS PARCEIRAS - Soanae Arauco

Com uma alma marcadamente industrial, a Sonae Arauco é uma das maiores empresas mundiais de soluções derivadas de madeira. O compromisso da empresa em matéria de desenvolvimento sustentável abrange a valorização da madeira com certificação florestal, um modelo de bioeconomia circular e a integração contínua de madeira reciclada no processo industrial.

O portefólio da Sonae Arauco contempla uma vasta gama de produtos que cobrem as diversas necessidades dos setores do mobiliário, design de interiores e construção, da mais standard à mais exigente do ponto de vista técnico, comercializados sob as marcas Core & Technical® and Agepan® System, assim como uma gama alargada de produtos decorativos da marca Innovus®.

A empresa nasceu de uma joint-venture entre dois importantes players mundiais do setor da madeira: a Sonae Indústria e a Arauco. Ambas partilham a mesma ambição de levar a madeira mais longe e uma visão de longo-prazo do negócio.

Atualmente, a empresa conta com cerca de 2.600 colaboradores em 8 países (Portugal, Espanha, Alemanha, África do Sul, Reino Unido, França, Holanda e Suíça), 22 unidades industriais e comerciais, e vende os seus produtos em mais de 60 países.

Taking wood further

09. EMPRESAS PARCEIRAS - Triangle´s

A Triangle’s- Cycling Equipments S.A foi fundada em 2015 e produz atualmente quadros em alumínio para e-bikes, que representam a vanguarda da inovação e excelência no setor.

Estamos equipados com tecnologia de ponta, destacando-se o avançado processo de soldadura completamente robotizado, que nos torna na única fábrica no mundo a produzir quadros de bicicleta em alumínio de forma automatizada.

Com cerca de 29.000 m² de área coberta, investimos constantemente em novas áreas e capacidade industrial, por forma a atender às necessidades e expectativas dos clientes e demais “stakeholders”, alavancando tecnologias de ponta com uma equipa altamente motivada, onde diferentes processos industriais (soldadura, CNC, tratamento térmico, polimento, pintura, entre outros) são utilizados para tornar realidade o sonho de cada cliente.

Em Junho de 2023 o Grupo Semapa adquiriu 100% do capital da Triangle's. Temos como ambição produzir um milhão de quadros até 2031, ampliando para isso as nossas instalações fabris, sempre com tecnologia e processos de vanguarda.

Fruto da aposta em profissionais que não apenas contribuem com propostas de valor, mas que também têm a capacidade de apresentar soluções únicas para os clientes, assumimos ser um parceiro comprometido com a sustentabilidade e a mobilidade verde, onde o desenvolvimento contínuo e a satisfação dos nossos clientes são a base para o sucesso.

Queremos continuar a ser arquitetos da inovação, combinando design e qualidade para redefinir os padrões do setor, impulsionando uma experiência única e inspiradora para todos aqueles que utilizam e-bikes com quadros feitos na Triangle’s.

5 dias EMPRESAS

10. ORADORES/TUTORES

Luís Anselmo



Co-Founder & Partner

Thrive Partners

Psicólogo com mais de 30 anos de experiência, com percurso entre consultoria e formação em contexto organizacional e intervenção social/comunitária. Desde dez/2025 é Co-Founder & Partner da Thrive Partners (Leadership Development e People Strategy & Advisory). Fundou a XNC Experienciar (2007), liderando projetos de desenvolvimento de equipas e consultoria. Tem experiência em projetos com autarquias, ONGs e IPSS, focados em saúde mental e competências pessoais. Licenciado em Psicologia Social e das Organizações.

Idoya Artola



Diretora Customer Service e Supply Chain Portugal

Coca-Cola Europacific Partners

Licenciada em Relações Internacionais pela Universidad Complutense de Madrid, conta com mais de 20 anos de experiência na Coca-Cola.
Atualmente é Diretora de Customer Service & Supply Chain Portugal na Coca-Cola Europacific Partners, tendo desenvolvido uma carreira nas áreas de planeamento da cadeia de abastecimento, inovação, comercialização e estratégia operacional, em funções de liderança na Península Ibérica.

Joaquim Costa



Diretor Logística Iberia

Coca-Cola Europacific Partners

Joaquín Costa Alcántara conta com mais de 30 anos de experiência no setor da logística e da cadeia de abastecimento.

Atualmente é Diretor de Logística para a Ibéria na Coca-Cola Europacific Partners, liderando as operações logísticas em Portugal e Espanha.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções de liderança nas áreas de transporte, distribuição e gestão da cadeia de abastecimento, destacando-se pelo desenvolvimento de soluções inovadoras, colaborativas e sustentáveis para a otimização das operações logísticas

5 dias EMPRESAS

10. ORADORES/TUTORES

Rita Pereira



Head of Logistics

Coca-Cola Europacific Partners

Licenciada em Engenharia Alimentar pela Universidade do Algarve e com formação executiva em Gestão pela AESE Business School, é atualmente Head of Logistics da Coca-Cola Europacific Partners em Portugal.

Conta com mais de 15 anos de experiência em logística e gestão da cadeia de abastecimento, tendo desempenhado funções de direção e liderança operacional, com foco na excelência operacional, desenvolvimento de equipas e melhoria contínua.

Sofia Rocha



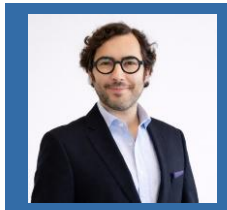
Lead Operations

Coca-Cola Europacific Partners

Mestre em Engenharia Química pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, com um período de especialização na Chalmers University of Technology (Suécia), desempenha atualmente funções de Manufacturing Operations Lead na Coca-Cola Europacific Partners.

Conta com mais de uma década de experiência nas áreas de operações industriais, excelência operacional, produção e melhoria contínua, liderando equipas e projetos de transformação em Portugal e Espanha.

Miguel Moreira da Silva



Managing Partner

Wiimer

Managing Partner da Wiimer, onde liderou mais de 80 projetos de estratégia, transformação, sustentabilidade, analytics e IA em setores como indústria, retalho, logística, energia e água.
É Professor Convidado em Inteligência Artificial no IE Business School (Mardrid) e leciona também no ISAG e na Porto Business School. Integra o grupo de trabalho do World Economic Forum sobre transição energética e IA e o painel da MIT Technology Review. Antes da Wiimer, foi Diretor de Planeamento Estratégico e Analytics na Sonae MC e liderou na REN as áreas de Data & Analytics, Asset Management e I&D.
É doutorado em Sistemas Sustentáveis de Energia pelo MIT Portugal/FEUP.

10. ORADORES/TUTORES

Ana Lúcia Martins



Professora Associada na Escola de Gestão

ISCTE

Professora Associada na Escola de Gestão do Iscte, na área de Gestão de Operações, Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Tem doutoramento em Gestão, com especialização em Gestão de Operações. É Sub-diretora da Escola de Gestão do Iscte, para a área de Ensino e Inovação. É co-coordenadora do programa de formação executiva em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento no Iscte Executive Education. É diretora do Mestrado em Ação Humanitária, no Iscte, e durante 8 anos foi diretora da Lic em Gestão Industrial e Logística. Ensina e investiga na área de Gestão de Operações, com foco nas áreas da saúde e dos serviços. É autora de mais de 120 publicações científicas em revistas e conferência internacionais com revisão por pares. Participou em mais de 100 projetos aplicados em empresas. Está atualmente envolvida em 5 projetos internacionais com financiamento pela Comissão Europeia.

Paula Pires

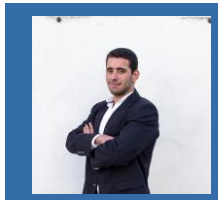


Manager Factory Logistics

Tabaqueira

Manager de Factory Logistics na Tabaqueira (Philip Morris International) e membro da equipa de liderança da fábrica. Licenciada em Economia (Nova SBE e ISCTE), possui experiência end-to-end em operações industriais e lidera iniciativas de gestão Lean, melhoria contínua e excelência logística.

João Morais



Operations Site Manager

Rangel Logistics Solutions no site da Tabaqueira

Licenciado em Gestão Industrial e Logística pelo ISCTE e detentor de uma Pós-Graduação em Gestão da Cadeia de Abastecimento e Logística, desempenha atualmente funções de Operations Site Manager na Rangel Logistics Solutions, na operação da Tabaqueira. Possui experiência em gestão de operações logísticas, armazenagem, gestão de equipas, melhoria de processos e cadeia de abastecimento, com foco na eficiência operacional e na otimização contínua das operações.

5 dias EMPRESAS

10. ORADORES/TUTORES

Filipa Duarte



Supply Chain, Continuous Improvement , Logistics

Tabaqueira

Engenheira Química pela Universidade Nova de Lisboa, possui uma carreira consolidada na Philip Morris International, onde desempenha atualmente funções de Project Manager. Conta com uma vasta experiência nas áreas de Supply Chain, Logística, Planeamento da Produção, Operações Industriais e Melhoria Contínua, liderando projetos de transformação, eficiência operacional e otimização de processos em ambiente industrial.

Rui Carrasco



Supervisor External Logistics

Tabaqueira

Engenheiro Químico pelo Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL), desenvolve a sua carreira na Philip Morris International há mais de 18 anos. Atualmente desempenha funções de Supervisor External Logistics, contando com experiência nas áreas de logística, planeamento operacional, gestão da cadeia de abastecimento, ambiente, saúde e segurança, em contexto industrial.

João Brigido



Director Manufacturing PT

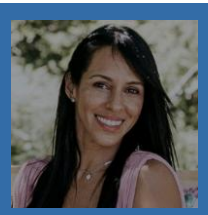
Tabaqueira

Engenheiro em Eletrónica e Computadores pela Escola Superior de Tecnologia de Setúbal, conta com mais de 25 anos de experiência na Philip Morris International, onde atualmente desempenha funções de Director of Manufacturing Operations. Desenvolveu uma carreira internacional em Portugal, Turquia, Coreia do Sul, Brasil, Filipinas e Roménia, liderando operações industriais, transformação organizacional, excelência operacional e projetos estratégicos de inovação à escala global.

5 dias EMPRESAS

10. ORADORES/TUTORES

Magda Mussá



Diretora de Operações

Rangel

Licenciada em Gestão da Distribuição e Logística, conta com cerca de 18 anos de experiência no setor da logística. Iniciou o seu percurso profissional em 2007 na indústria automóvel, onde desenvolveu a sua carreira ao longo de 16 anos, desempenhando funções nas áreas de Qualidade, Melhoria Contínua, Engenharia de Processos e Operações.

Integra a Rangel desde 2019 e dedica-se atualmente à logística farmacêutica, onde exerce funções como Diretora de Operações, liderando equipas e projetos focados na excelência operacional, compliance e melhoria contínua.

Márcio Azougado



Responsável de Projetos e Melhoria Contínua

Rangel

Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística, iniciei o meu percurso profissional em 2004 na indústria automóvel, evoluindo posteriormente para o setor farmacêutico. Ao longo de mais de duas décadas de experiência, desenvolvi competências em gestão operacional, otimização de processos, auditorias, análise de custos e gestão de projetos.

Atualmente, desempenha funções como Responsável de Projetos e Melhoria Contínua, focado na inovação, eficiência operacional e implementação de soluções que criam valor para o negócio e para os clientes.

Pedro Maurício



Diretoe de Vendas e de Desenvolvimento de Negócios

Rangel

Licenciado em Engenharia, com 27 anos de experiência nas Áreas Industriais, Logística Inversa e Pós-Venda, e Supply Chain.

É Director de Vendas e de Desenvolvimento de Negócios na RANGEL, desde Janeiro de 2010.

10. ORADORES/TUTORES

Tiago Seguro



Head of Pharma

Rangel

Licenciado em Ciências Farmacêuticas, na Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, conta com cerca de 20 anos de experiência no Mercado Farmacêutico, e muito particularmente na Logística Pré-Grossista.

Integra a RANGEL desde há cerca de 3 anos, como Responsável pela Unidade Pharma da Rangel.

Detém experiência em gestão de equipas, definição de KPIs e transformação de processos

João Amaro



Managing Partner

IdeiasL

João Amaro é um gestor com mais de 30 anos de experiência em capital de risco, banca de investimento e consultoria financeira.
Foi CEO da Inter Risco durante 14 anos, onde liderou investimentos superiores a 250 milhões de euros e mais de 130 aquisições em diversos setores. Exerceu funções de Presidente do Conselho de Administração em empresas como a Frissul/Cold Land (logística de frio), Mecwide (engenharia), ENC (waste to energy), Expressglass (reparação automóvel) e NewCoffee (produção e distribuição de café).
Desde maio de 2025, é Managing Partner da Ideias Lisonjeiras, empresa de consultoria estratégica e Corporate Finance focada em assessoria a Conselhos de Administração, M&A e governação corporativa.

Rui Macedo



Plant Logistics Manager

Sonae Arauco

Mestre em Engenharia e Gestão Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e detentor da certificação APICS CPIM, é Plant Logistics Manager na SONAE ARAUCO.

Conta com experiência nas áreas de planeamento da produção, S&OP, gestão de inventários, logística, transportes e operações industriais, tendo desempenhado diversas funções na área da Supply Chain e liderando atualmente a logística industrial da unidade de Oliveira do Hospital.

10. ORADORES/TUTORES

José António Silva



Plant Manager

Sonae Arauco

Com formação em Engenharia e pós-graduação em Gestão Estratégica, complementada por um Mini MBA no ISCTE Business School, é atualmente Plant Manager da SONAE ARAUCO.

Conta com mais de 25 anos de experiência em gestão industrial, excelência operacional, Lean Management, gestão de projetos e Supply Chain, tendo desempenhado funções de liderança internacional na Faurecia, na Europa e nos Estados Unidos, antes de assumir a direção da unidade de Oliveira do Hospital.

Raquel Passos Miranda



Diretora da unidade de Gestão e Engenharia Industrial

INEGI

Licenciada em Gestão e Engenharia Industrial, com Executive MBA e formação em Business Sustainability Management pela University of Cambridge, é atualmente Diretora da Unidade de Engenharia e Gestão Industrial do INEGI.

Com mais de 25 anos de experiência, desenvolveu uma carreira nas áreas da Supply Chain, Sustentabilidade, Melhoria Contínua, Transformação Organizacional e Desenvolvimento de Negócio, liderando projetos de inovação e excelência operacional em diferentes setores de atividade.

Luís Pedro



Director Executivo Produto

TRIANGLE´S

Experience in production and engineering (Cotesi, Trèves Group and Bosch), as well as in the management field of innovate and sustainable product design and quality (Director at Triangle's since 2015).

Luís has a degree in Industrial Engineering and Management from University of Minho (2002) and an Executive MBA from the Porto Business School, University of Porto (2023).

10. ORADORES/TUTORES

João Paulo Oliveira



CEO

Triangle´s

É CEO da Triangle's – Cycling Equipments, S.A., contando com uma vasta experiência em liderança executiva e gestão industrial.

Anteriormente integrou a Comissão Executiva da The Navigator Company e desempenhou funções de direção na Bosch Termotecnologia.

Ao longo da sua carreira, tem liderado processos de transformação, internacionalização e desenvolvimento de negócio, promovendo a inovação, a excelência operacional e o crescimento sustentável das organizações.

Horst Mattausch



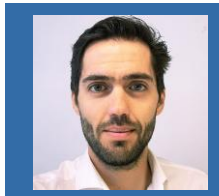
Director Executivo de Operações

Triangle´s

Licenciado em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA de Lisboa e pós-graduado em Lean Management, é COO e membro do Conselho de Administração da Triangle's – Cycling Equipments, S.A.

Conta com mais de 30 anos de experiência em gestão de operações, engenharia de produção e implementação de sistemas Lean, tendo desempenhado funções de liderança internacional em empresas como a DURIT, KIRCHHOFF Automotive, FICOSA e Elastomer Solutions Group.

Luís Oliveira



Director Supply Chain

TRIANGLE´S

Mestre em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade de Aveiro, desempenha atualmente as funções de Supply Chain Director na Triangle's – Cycling Equipments, S.A.

Conta com mais de 15 anos de experiência em Supply Chain, compras e planeamento, tendo desenvolvido a sua carreira na Bosch e, mais recentemente, na Triangle's, onde lidera as áreas de procurement, planeamento e gestão da cadeia de abastecimento, com foco na eficiência operacional e na melhoria contínua.

10. ORADORES/TUTORES

Marco Gouveia



Consultor de marketing digital

Marco Gouveia

Marco Gouveia, é consultor de marketing digital, formador e autor.

Nasci no Barreiro a 23 de março de 1983 e trabalho nesta área desde 2004.

Sou Google Regional Trainer nas Google Aca demies e professor no Atelier Digital Google, e assino o livro Marketing digital, o guia completo, já na terceira edição.

Fundei a Escola de Marketing Digital, a agência Influenza e o SEO Conference, e desde 2017 que a televisão portuguesa me chama quando o digital entra no noticiário.

5 dias EMPRESAS

11. CONDIÇÕES



A inscrição inclui: certificado, documentação, coffee-breaks, almoços, 2 jantares networking: Lisboa e Águeda.

www.aplog.pt

* acresce IVA à taxa legal em vigor

5 dias EMPRESAS

"INVESTIR EM CONHECIMENTO, RENDE SEMPRE OS MELHORES JUROS"

Benjamin Franklin



www.aplog.pt

APLOG – Associação Portuguesa de Logística
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 – 3º A
1495-132 Miraflores - Algés

T: +351 214 135 740
M: 5d5e@aplog.pt

Susana Borda d'Água
M: +351 966 979 247
M: susana.bordadagua@aplog.pt

aplog Associação Portuguesa de Logística | academia APLOG