

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

15ª EDIÇÃO | 2025

Sul: 23, 24 e 25 de setembro

Norte: 30 de setembro e 1 de outubro

15ª EDIÇÃO

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

Adicionar valor às organizações
e aos profissionais

01. ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.

Para a equipa de Supply Chain, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?
- Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

01. ENQUADRAMENTO

Com o Programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar debate em Lisboa e outro no Porto.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

02. BENEFÍCIOS

O Programa que apresentamos “*Desafios da Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas*” explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências da Supply Chain, é mais importante do que nunca.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de Logística ou Supply Chain.

04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da Supply Chain
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da Supply Chain, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

05. MODELO INOVADOR

MANHÃ

*Sessão em sala com
formadores de referência*

Workshop

ALMOÇO DE NETWORKING

TARDE

Visita guiada à empresa

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



06. METODOLOGIA FORMATIVA

Esta é a Metodologia Formativa que melhor serve os responsáveis de Supply Chain pelas seguintes razões:

- Conceptual e Prático porque reúne um conjunto de Empresas e Formadores com o conhecimento das melhores práticas Nacionais
- Fórum de discussão e estudo que permite, de forma livre e descomplexada, partilhar Modelos de Gestão e Visão com profissionais de diferentes origens, formação e experiências
- Networking valioso gerado durante os 5 dias de convivência com garantida utilidade futura

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

07. TESTEMUNHOS

“O programa 5Dias 5Empresas, é uma excelente iniciativa formativa que nos dá a oportunidade de conhecer outras realidades logísticas através de visitas a empresas. Recomendo esta formação pela aprendizagem e partilha de experiências entre os formandos de diferentes empresas. Embora sejam 5 dias intensos, superou muito as minhas expectativas.”

Neide Pereira (Super Bock Group)

“O programa “Desafios na Supply Chain - 5 Dias, 5 Empresas” é altamente elogiável devido à sua abordagem inovadora e prática. Ao oferecer uma experiência imersiva nas instalações das empresas, o programa proporciona aos participantes a oportunidade de aprender através da observação direta e da interação com profissionais do setor. Isso não apenas torna o programa mais envolvente e significativo, mas também facilita a aplicação prática dos conceitos discutidos. Além disso, a integração de eventos sociais promove o networking e fortalece os laços entre os participantes, ampliando ainda mais os benefícios da experiência formativa.”

Carlos Barros | Site Manager Azambuja | Luís Simões



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

07. TESTEMUNHOS

"Participar no Evento 5Dias 5Empresas pela segunda vez foi uma experiência enriquecedora, onde pude explorar diferentes realidades empresariais, tanto do meu setor como de outros, e absorver valiosas aprendizagens. A diversidade de empresas visitadas alimenta a minha curiosidade e criatividade, permitindo-me aplicar insights em processos e ferramentas Lean à minha própria realidade, além de aprender com os workshops que sempre trazem novas abordagens e conhecimentos práticos."

Sílvia Cunha | Regional Operations Excellence Manager | DHL Supply Chain

" Programa bem organizado, com oradores com experiência nas áreas abordadas. Bom acolhimento de todas as 5 Empresas, abertas à partilha de experiência e disponíveis para responder às questões colocadas pelos participantes. "

Paulo Teixeira | Diretor | FAPIL - INDÚSTRIA SA

"Uma experiência muito entusiasmante e inspiradora. Excelente qualidade dos formadores, espaço para debate e partilha de experiências. Parabéns à equipa da APLOG."

João Palmeira (Garland Logistics)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS
EMPRESAS**



08. PROGRAMA – Zona Sul

	DIA 1– 23 de setembro SOHI, Santarém	DIA 2 – 24 de setembro RENOVA, Torres Novas	DIA 3 – 25 de setembro Casa Mendes Gonçalves, Golegã
Manhã 09h:00 13h:00	Wellcome Coffee • Workshop “Coordenadas Humanas: quando a bússola é o outro” – Pedro Félix, <i>Psicólogo, Ordem dos Psicólogos Portugueses</i> • "Vasilhame: poder em caixa", João Piedade, <i>Diretor de IT e Projetos, Sohi</i>; "Desmanchar para conquistar", André Félix, <i>Diretor Financeiro, Sohi</i>; "Logística: odisseia sem espaço", Luís Sousa, <i>Diretor de Operações, Sohi</i>	Wellcome Coffee • "Estratégias de Crescimento de Negócios: Como a Gestão, a Inovação e a Internacionalização podem alavancar os negócios, em contextos de elevada imprevisibilidade", Jorge Vieira, <i>Diretor de Operações, Tetrafarma e Professor Universitário</i> • "Logística Omnical", Rui Marques, <i>Logistics / Supply Chain Director</i> • Visita: Fábrica 1 (Loja e Nascente)	Wellcome Coffee • “Economia Circular: potenciar a cadeia de valor da indústria”, Inês dos Santos Costa, <i>Associate Partner, Deloitte</i> • “Supply Chain cá em Casa”, Joana Ferreira, <i>Director Geral Mendes Gonçalves Supply Chain, CMG</i>; Alexandre Felício, <i>Diretor de Compras e Procurement, CMG</i>
Tarde 14h:30 17h:30	• Apresentação institucional da Sohi, Afonso Correia, <i>Managing Director</i> ; • Visita às instalações: linha de produção, armazéns e expedição, por Afonso Correia, <i>Julian Weeks</i>, Luís Sousa, João Graça, João Piedade	• Apresentação da institucional da Renova, Filipa Roldão, <i>Marketing Director</i>; • Visita: Fábrica 2 (unidade industrial, armazém automático)	• Apresentação institucional da Casa Mendes Gonçalves, “, Joana Ferreira, <i>Director Geral Mendes Gonçalves Supply Chain, CMG</i>; • Visita às instalações: linha de produção, armazéns e expedição
Noite 20h:00	• Jantar networking - Quinta da Bela Vista - Omnias, Santarém		

08. PROGRAMA – Zona centro

DIA 4– 30 de setembro OCP, Maia

DIA 5 – 1 de outubro COLEP PACKAGING, Vale de Cambra

Manhã
09h:00
13h:00

Wellcome Coffee

- “Logística na estratégia de inovação digital de um ecossistema de retalho”, **Pedro Santos**, *Diretor de desenvolvimento operações, I&D e inovação, MC Sonae*
- “Transformação Logística na Distribuição Farmacêutica: Inovação, Pessoas e Performance”, **André Moreira**, *Gestor de Centro de Distribuição, OCP*; **Sofia Guerra**, *Gestor de Centro de Distribuição e Dir. Técnica, OCP*; **Filipa Cardoso**, *Gestora Logística, OCP*; **Alberto Mendes**, *Gestor de operações, OCP*

Wellcome Coffee

- “HumanLogistics”, **Gisela Santos**, *Diretora da Unidade de Gestão e Engenharia Industrial, Economia Circular e Sustentabilidade, INEGI*
- “O Supply Chain na Colep PK”, **Pedro Travessa**, *Head of Supply Chain, Colep PK*

Tarde
14h:30
17h:30

- *Apresentação institucional da OCP*, **Hélder Freitas**, *Diretor Operações, OCP*;
- *Visita guiada à plataforma e respetiva operação logística*

- *Apresentação institucional*, **Rui Valente**, *IT & Digital Transformation Director & Executive Team Member, Colep PK*
- *Visita guiada à fábrica e operação logística*
- *Encerramento do Programa com Vice-Presidente da APLOG*, **Ana Esteves**

Noite
20h:00

- *Jantar de Encerramento - Restaurante da Fundação AEP – Porto*
- *Orador convidado: Paulo Nogueira, Diretor Industrial na Continental Advanced Antenna Portugal*
- *Entrega dos Certificados*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



SOHI - Meat Solutions

Fundada em 2017, a SOHI resulta da joint-venture entre a MC e a Hilton Foods, ano em que assumiu a gestão e operação do centro de transformação de carnes existente em Santarém desde 2002. A SOHI trabalha com elevados padrões de qualidade carnes bovinas, suínas e ovinas, disponibilizando formatos pré-embalados e preparados à base de carne picada que respondem às exigências do consumidor moderno e assegurando a entrega às lojas MC e outros clientes no mercado europeu.

Com uma operação moderna e uma equipa de mais de 700 colaboradores, alia excelência operacional e rigor logístico a uma aposta contínua em inovação, sem descurar um compromisso com a sustentabilidade de pessoas, animais e planeta.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

RENOVA

A Renova é uma marca Portuguesa de produtos de grande consumo no segmento dos produtos de papel tissue. Desde sempre marca líder no nosso país, está presente nos cinco continentes desenvolvendo uma estratégia de inovação constante e lançamento de novas soluções alicerçada no conceito “The Sexiest Paper On Earth”. A Renova ambiciona ser cada vez mais uma marca do quotidiano, capaz de oferecer propostas exclusivas e diferenciadoras, disponíveis em todo o mundo.

As origens da marca Renova remontam à segunda década do Sec. XIX, datando de 1818 registos de uso de marca de água Renova em papel fabricado no local onde ainda hoje mantém a sua sede. Duzentos anos depois, a empresa 100% portuguesa comercializa esta marca em cerca de 70 países, nos cinco continentes. Conta com cerca de 600 colaboradores diretos, suportando duas unidades industriais e centro logístico em Portugal – Torres Novas, e uma terceira unidade produtiva em Saint-Yorre, França.

A forte matriz inovadora, agilidade organizacional e capacidade de antecipação de tendências, tem permitido à Renova apresentar continuamente novas soluções para responder às necessidades e expectativas dos cidadãos.

Um marco na história da Renova foi o lançamento de Renova Black, o primeiro papel higiénico preto do mundo, atingindo estatuto de produto iconográfico, ao quebrar o dogma dos produtos “impensáveis”. A inovação é a base da estratégia de diferenciação da marca, permitindo-lhe continuar a desempenhar uma missão de first mover. Inovação de produto, mas também na comunicação, com o desenvolvimento de campanhas publicitárias irreverentes ou comissões artísticas alicerçadas nos valores da marca RENOVA.

A Renova consolidou, recentemente um plano de investimentos, que inclui a construção de um novo armazém totalmente automatizado, aumentando a capacidade de armazenamento de produtos acabados, com a implementação de um armazém automatizado para paletes, cobrindo a sua vasta gama de produtos tissue e totalmente integrado.

A marca continua atenta à sociedade em que se insere, e tentará sempre transformar ideias em soluções para surpreender os seus fãs e clientes e ao mesmo tempo criar oportunidades reais de negócio e valor. O trabalho desenvolvido pelas diversas equipas que formam a Renova é o fundamento e essência do desenvolvimento da marca que tenta surpreender o mercado, alavancando a credibilidade e notoriedade de uma marca cada vez mais global.

Renova

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



CASA MENDES GONÇALVES

A Casa Mendes Gonçalves é uma empresa líder no setor alimentar em Portugal, dedicada à produção e distribuição de produtos de qualidade superior, com destaque para os vinagres, molhos e piri-iri. Atualmente, as suas marcas são a Paladin, Peninsular, Moreno, Sacana, Diese, Biomit, Rubies in the Rubble e Dona Pureza, que refletem os valores de qualidade e a essência portuguesa, tanto no mercado nacional quanto internacional.

A Casa Mendes Gonçalves trabalha diariamente com o objetivo ser uma referência na alimentação do futuro, com rentabilidade e exigência, impactando positivamente as suas pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Mais em: www.casamg.pt

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



OCP

A OCP Portugal é uma empresa de distribuição farmacêutica de serviço completo com sede na Maia e 6 centros de distribuição distribuídos pelo país que perfazem um total de mais de 23.000 m2 de área logística. Atualmente conta com cerca de 376 colaboradores.

Com presença no mercado desde 1946, resulta da fusão de várias empresas do setor ao longo dos anos, e integra desde 2022 o grupo PHOENIX, líder europeu na distribuição farmacêutica.

Diariamente asseguramos um papel fundamental na garantia do acesso ao medicamento e aos cuidados de saúde pela população. Como distribuidores farmacêuticos de serviços completo, garantimos o armazenamento seguro dos medicamentos e outros produtos farmacêuticos e garantimos que estes chegam às farmácias (e outras entidades de saúde autorizadas) nas condições adequadas.

A aposta na digitalização e tecnologia, e a utilização dos procedimentos mais avançados da distribuição farmacêutica, permite-nos prestar um serviço eficiente e de qualidade, ajustado às necessidades dos nossos clientes.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS

COLEP PACKING

A Colep Packaging, empresa do Grupo RAR, é um dos mais importantes *players* europeus no setor de aerossóis e embalagens industriais.

Com um background de mais de 50 anos de experiência, a Colep Packaging posiciona-se hoje como um parceiro global para o desenvolvimento e produção de soluções de embalagem.

Apresenta um volume de negócios de aproximadamente 150 milhões de euros, emprega cerca de 800 colaboradores e tem uma presença global, com unidades produtivas em Portugal, Espanha, Polónia e México.

Comprometida com a inovação, a sustentabilidade e a excelência operacional, a Colep Packaging continua a investir no desenvolvimento de soluções que antecipam as necessidades do mercado e reforçam a sua posição na indústria de packaging



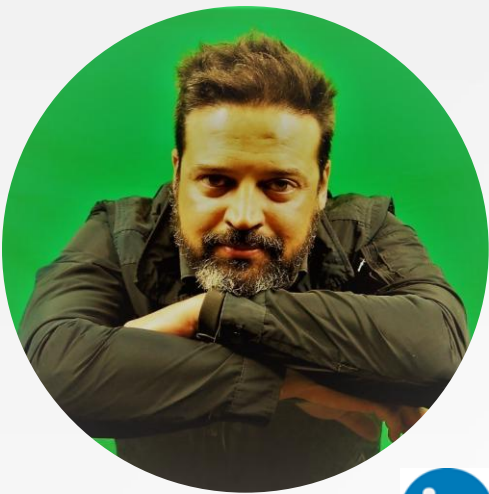
colepPackaging

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN



5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



PEDRO FÉLIX

**Psicólogo Organizacional/Educacional | Coach | Consultor |
Gestor de Formação e RH | Ordem dos Psicólogos Portugueses**

Psicólogo com especialidades gerais reconhecidas em Psicologia do Trabalho e das Organizações e Psicologia da Educação, e Especialidades Avançadas em Coaching Psicológico e Desenvolvimento de Carreira.

Com vasta experiência nas áreas desenvolvimento pessoal, profissional e organizacional. Tem dedicado o seu percurso à promoção do desenvolvimento das pessoas e das organizações e da inovação pedagógica.
Formação Académica

Licenciatura em Psicologia (pré-especialização em Psicologia das Organizações) – Universidade Lusófona
Certificação Internacional em Coaching Psicológico – SP Coaching
Mestrado em Tecnologias e Metodologias E-learning – Faculdade de Ciências e Instituto de Educação da Universidade de Lisboa

Pós-graduação em Inteligência Artificial e Tecnologias Emergentes na Aprendizagem – ISLA Santarém
Experiência Profissional

Gestor do Desenvolvimento Profissional Contínuo na Ordem dos Psicólogos Portugueses
Formador e consultor em desenvolvimento pessoal, organizacional e educacional.
Coach psicológico com foco no desenvolvimento pessoal, profissional e organizacional
Docente em pós-graduações nas áreas de e-learning, tecnologias educativas e gestão da formação

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



JOÃO PIEDADE

Diretor de IT e Projetos | SOHI

Licenciado em Engenharia Informática e Computação pela FEUP.

Experiência profissional na SONAE em áreas de inovação tecnológica, integração e digitalização de processos.

Experiência internacional na Tlantic (Porto Alegre - Brasil) com funções de Business Development Manager.

Liderou programa de transformação que conduziu à criação da SOHI em 2017. Atualmente, responsável pela área de IT e projetos na SOHI.

*Gestão de Caixas: no princípio, era o armazém
Transformar em 3 atos: automatizar – uniformizar – higienizar
Vasilhame SOHI: encaixa a caixa
Vasilhame SOHI: 7 anos a encaixar
Gestão de Vasilhame: poder de encaixe!*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

ANDRÉ FÉLIX
Diretor Financeiro | SOHI



Formado em Economia e exerce atualmente funções como Finance Manager na SOHI, cargo que ocupa desde 2024.

Antes disso, integrou a equipa financeira da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A. (Grupo Heineken), onde desempenhou funções nas áreas de controlo de gestão como Business Analyst e Business Controller, com foco nos canais On-Trade, Off-Trade e Exportação.

Capacidade interna de desmancha o balanço do desbalanceamento!



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

LUÍS SOUSA

Diretor de Operações | SOHI

Licenciado em engenharia química pelo IST, com uma pós-graduação em Gestão de SST.

Duas décadas de experiência da indústria alimentar, com experiência anterior em alimentação infantil, em companhias multinacionais como Numico, Danone e Cerealto, maioritariamente como diretor de produção e diretor fabril, bem como implementação de processos e melhoria contínua.

Experiência anterior em indústria química e farmacêutica.

Director de Operações na SOHI desde 2018.

Logística p'ró Espaço

Logística: aumentar capacidade sem ampliar?

Logística SOHI: omeletes sem ovos

Logística SOHI: crescer sem construção civil?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

AFONSO CORREIA
Managing Director | SOHI

Formação em engenharia, experiência em gestão, mentalidade inovadora, experiência em resolução de problemas, mas acima de tudo, uma pessoa orientada para as pessoas.

Resultados acima do esperado em 9 de cada 10 vezes.

Experiência em telecomunicações, retalho, encerramento de negócios, gestão de projetos, formação de equipas, recuperação de negócios, gestão geral, redefinição de estratégias.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

JORGE VIEIRA

Diretor de operações | Tetrafarma



Diretor de operações em empresa farmacêutica. Professor universitário, Diretor dos Mestrados em Gestão na Universidade Europeia. Especialista em Gestão e Marketing, Mestre em Gestão de empresas, Doutorando em Gestão, na Universidade Europeia de Lisboa.

Profunda experiência profissional, com mais de 30 anos em cargos de gestão e direção de marketing, Direção de Operações e Direção Geral, em contexto nacional e internacional.

Consultor e investigador em Gestão e Marketing, com diversas publicações em revistas científicas internacionais com revisão por pares.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

RUI MARQUES

Logistics / Supply Chain Director | RENOVA



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

FILIPA ROLDÃO
Marketing Director | RENOVA



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



JOANA FERREIRA

Director Geral Mendes Gonçalves Supply Chain | CMG



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



ALEXANDRE FELICIO
Diretor de Compras e Procurement | CMG



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

INÊS DOS SANTOS COSTA
Associate Partner | Deloitte



Associate Partner na Deloitte na área de advisory desde 2022, com responsabilidades na área de sustentabilidade e estratégia. Possui mais de 20 anos de experiência, passando pela investigação no Instituto Superior Técnico (PhD em engenharia do ambiente e MSc em inovação), consultoria e Governo, onde foi adjunta do Ministro do Ambiente para a área da Economia Circular e Secretária de Estado do Ambiente entre 2019 e 2022. Com várias publicações científicas e técnicas ao longo da carreira, as principais áreas de especialização incluem:

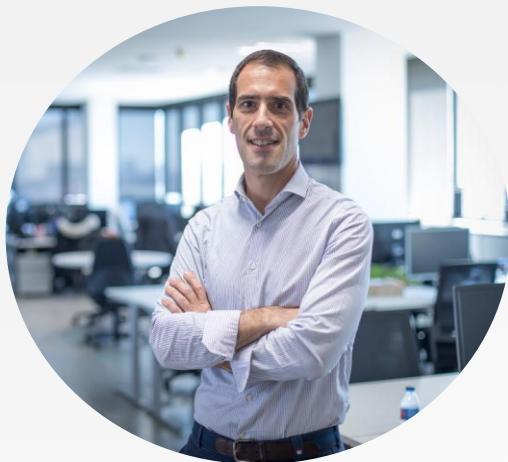
- *Serviços de suporte à decisão e implementação de estratégias de sustentabilidade, economia circular e descarbonização – setor público e privado*
- *Identificação de oportunidades de negócio na gestão de recursos materiais e energéticos através de abordagens de economia circular (e.g. Simbioses Industriais, Servitização)*
- *Comunicação, mentoria e formação em Sustentabilidade, economia circular e ecologia industrial*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



PEDRO MIGUEL SANTOS

***Diretor de desenvolvimento operações, I&D e inovação | MC
Sonae***

Anteriormente, desempenhou funções de diretor de e-commerce (2016-2024), de operações, logística, desenvolvimento, estratégia e gestão de projetos em empresas Sonae. Liderou vários projetos e negócios digitais (Continente.pt, Zu.pt, ou o lançamento da Worten Online), e tem desempenhado funções não executivas, mentor, advisor de programas de desenvolvimento e aceleração de startups de base digital. É Vice-Presidente da ACEPI – Associação da Economia Digital, e participa regularmente como docente em diversas universidades, como orador em eventos nacionais e internacionais focados em retalho, digital e e-commerce.

É licenciado em gestão, mestre em ciências empresariais, e prepara atualmente a tese de doutoramento na Faculdade de Economia do Porto.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



ALBERTO MENDES
Gestor de Operações, OCP

Mestre em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Desde 2021 na OCP Portugal, tem desempenhado funções como Gestor de Operações, com foco na melhoria de processos de armazém e na gestão de projetos.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



ANDRÉ MOREIRA

Gestor de Centro de Distribuição, OCP

Licenciado em Análises Clínicas e Saúde Pública pela CESPU e pós-graduado em Logística & SCM pelo ISEP, está desde 2010 na OCP Portugal. Assume a função de Gestor do Centro de Distribuição da Maia desde 2020, liderando uma equipa de cerca de 70 colaboradores.

Com larga participação em projetos transversais à organização, atualmente, é o responsável por coordenar as operações do Centro de Distribuição da Maia



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



FILIPA CARDOSO
Gestora de Logística, OCP

Mestre em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, possui relevante experiência na área de logística e gestão da cadeia de abastecimento.

Atualmente, como Gestora de Logística na OCP Portugal, o seu foco está na otimização de rotas e processos logísticos, procurando soluções inovadoras para melhorar a eficiência e reduzir custos operacionais.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

SOFIA GUERRA

Gestor de Centro de Distribuição e Dir. Técnica, OCP

Mestre em Ciências Farmacêuticas e pós-graduada em Gestão Empresarial pela Universidade do Algarve. Iniciou a sua atividade profissional com uma breve passagem em Farmácia Comunitária; tendo posteriormente seguido a vertente hospitalar, onde desempenhou funções de direção técnica, como farmacêutica responsável pelo serviço farmacêutico e aprovisionamento.

Desde 2019 que exerce na área da Distribuição Farmacêutica, na OCP Portugal, enquanto diretora técnica e gestora de centro de distribuição.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES



HÉLDER FREITAS
Diretor de Operações, OCP



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. ORADORES



PAULO NOGUEIRA

Diretor Industrial na Continental Advanced Antenna



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. ORADORES

GISELA TAVARES DOS SANTOS

Diretora da Unidade de Gestão e Engenharia Industrial, Economia Circular e Sustentabilidade, Inegi

Especialista em gestão da cadeia de abastecimento com participação em projetos de sourcing/ compras, gestão de operações, planeamento integrado, economia circular e sustentabilidade, entre outros.

Docente na Porto Business School nas áreas da Logística, Gestão Cadeia de Abastecimento, Planeamento Integrado e Gestão de Stocks desde 2010.

Docente convidada da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto em Logística, Logística Industrial e Organização e Gestão de Empresas entre 2010 e 2016.

Experiência como Diretora de Sourcing e Logística em empresa de referência no setor têxtil e como responsável de Qualidade e de projetos de Logística em empresa multinacional dedicada ao fabrico e distribuição de equipamentos para a indústria da construção.

MBA/Mestrado em Logística - Escola de Gestão do Porto (2003).

Licenciada em Engenharia Química – FEUP (1996).



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



09. ORADORES

PEDRO TRAVESSA

Head of Supply Chain, Colep PK

Pedro Travessa é o Head of Supply Chain da Colep Packaging, onde tem a responsabilidade de definir e implementar cadeias logísticas de acordo com os objetivos estratégicos da empresa. Com uma carreira construída entre a produção e Supply Chain, com participação e liderança em vários projetos transformadores, a partilha da sua experiência é uma mais-valia para os profissionais destas áreas.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. ORADORES



RUI VALENTE

*IT & Digital Transformation Director, Colep Packaging
Executive Team Member*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

11. CONDIÇÕES

 DURAÇÃO	 LOCAL	 DATAS	 PREÇO*	 Nº PARTICIP.
40 Horas 5 dias	Santarém Torres Novas Maia Vale de Cambra	3 + 2 Dias Em semanas consecutivas	€1.500 Associados €1.900 Não Associados *Acréscio IVA à taxa legal em vigor	24

A inscrição inclui: Certificado, Documentação, Coffee-breaks, Almoços, um Jantar Social em Santarém e um Jantar Social no Porto.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

**“Investir em conhecimento,
rende sempre os melhores juros!”**

(Benjamin Franklin)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

APLOG - Associação Portuguesa de Logística
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 - 3º A,
Miraflores 1495 - 132 ALGÉS

Telefone: +351 21 413 57 40 | **Fax:** +351 21 413 57 49
Web: www.aplog.pt | **E-mail:** info@aplog.pt