

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

10ª EDIÇÃO

Sul: 9, 10 e 11 de maio

Norte: 16 e 17 de maio

10ª EDIÇÃO – maio 2023

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

Adicionar valor às organizações
e aos profissionais

01. ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.

Para a equipa de Supply Chain, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?
- Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

01. ENQUADRAMENTO

Com o Programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar debate em Lisboa e outro no Porto.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

02. BENEFÍCIOS

O Programa que apresentamos “*Desafios da Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas*” explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências da Supply Chain, é mais importante do que nunca.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de Logística ou Supply Chain.

04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da Supply Chain
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da Supply Chain, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro



05. MODELO INOVADOR

MANHÃ

*Sessão em sala com
formadores de referência*

Workshop

ALMOÇO DE NETWORKING

TARDE

Visita guiada à empresa

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



06. METODOLOGIA FORMATIVA

Esta é a Metodologia Formativa que melhor serve os responsáveis de Supply Chain pelas seguintes razões:

- Conceptual e Prático porque reúne um conjunto de Empresas e Formadores com o conhecimento das melhores práticas Nacionais
- Fórum de discussão e estudo que permite, de forma livre e descomplexada, partilhar Modelos de Gestão e Visão com profissionais de diferentes origens, formação e experiências
- Networking valioso gerado durante os 5 dias de convivência com garantida utilidade futura

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

07. TESTEMUNHOS

“Um shot revigorante de conhecimento”

Asia Magalhães (Grupo Luís Simões)

“Uma lufada de ar fresco no panorama da Logística em Portugal”

António França (Lactogal)

“Intensa, prática, oportuna, inovadora, relevante”

João Macedo (José de Mello Saúde)

“Cria inspiração – potencia a dinâmica de mudança nas organizações”

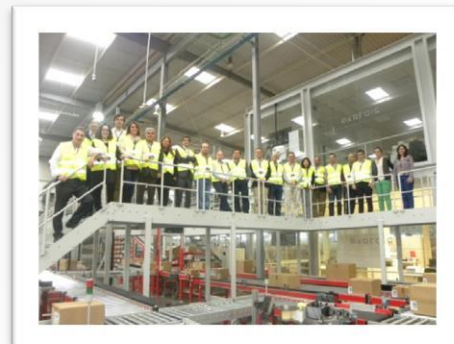
Nuno Almeida (Medlog)

“Aprendi, conheci, auto motivei-me”

Nuno França (Revigres)

“Um programa de Excelência, pela qualidade dos oradores, pela transversalidade dos conteúdos e pela oportunidade de aprender, partilhar experiências e networking.”

Marta Pessoa (Cerealis Produtos Alimentares)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

07. TESTEMUNHOS

“Estimulante, motivante, interessante, assertiva e com oportunidade para nos fazer pensar ‘fora da caixa’” Alexandre Lourenço (Frissul)

“Excelente oportunidade para aprender com profissionais, formadores, moderadores e fazer networking”

Sorin Dinca (Mahle)

“Cocktail original de conhecimento prático e teórico, com muita criatividade. Formato muito original! Muito bom!”

Elisabete Andrade (Sonae SR)

“O programa foi excecionalmente bem desenhado. Deu-nos oportunidade de conhecer diferentes empresa, o que nos proporcionou refletir sobre as diferentes aplicabilidades da área da Logística. A partilha de experiências entre formandos, foi também um ponto positivo e desafiante desta formação.”

Marisa Lopes (Super Bock)

“Uma experiência muito entusiasmante e inspiradora. Excelente qualidade dos formadores, espaço para debate e partilha de experiências.Parabéns à equipa da APLOG.”

João Palmeira (Garland Logistics)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

08. PROGRAMA – Lisboa

	DIA 1 – 9 de maio Worten, Azambuja	DIA 2 – 10 de maio Sumol Compal, Almeirim	DIA 3 – 11 de maio HAVI, Azambuja
Manhã 09h:00 13h:00	<ul style="list-style-type: none">• “Supply Chain Global. Globalização e Comércio Internacional”, Luís Ferreira, <i>Universidade de Coimbra</i>• “Worten Customer Experience Transformation: the frontend and backend perspective”, Sónia Duarte, <i>Area Coordinator de Transportes</i>; Paulo Lopes, <i>responsável pelo programa de Transformação Digital da Worten.</i>	<ul style="list-style-type: none">• “A Filosofia Kaizen aplicada à Logística”, Tiago Pérez Sánchez, <i>Senior Partner, Instituto Kaizen</i>• “SUMOL+COMPAL, Rumo ao Futuro – 5G”, Tiago Mira, <i>Gestor de Melhoria Contínua, Sumol Compal</i>	<ul style="list-style-type: none">• “Descarbonização das cadeias de abastecimento: Contexto de mercado e respetivas implicações para as empresas”, Martim Santos, <i>KPMG</i>• “Logística Sustentável”, Luís Ferreira, <i>Managing Director, HAVI</i>; Bruno Azevedo, <i>cofundador e CEO da AddVolt</i>
Tarde 14h:30 17h:30	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da empresa e visita ao Entrepósito da Worten	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da empresa e visita às instalações da unidade industrial e do Armazém Automático da Sumol Compal	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da empresa e visita ao centro de distribuição da HAVI
Noite 20h:30		<ul style="list-style-type: none">• Jantar de Grupo – Restaurante Descobre	

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



08. PROGRAMA – Porto

	DIA 4 – 16 de maio Grupo Luis Simões, Porto de Leixões	DIA 5 – 17 de maio Amorim Cork, Santa Maria de Lamas
Manhã 09h:00 13h:00	<ul style="list-style-type: none">• "Operações 4.0, em direção à excelência" – Américo Azevedo, professor FEUP.• "Intermodalidade e Multimodalidade no Porto de Leixões", Helena Fernandes, Diretora Comercial, Marketing e Comunicação da APDL.	<ul style="list-style-type: none">• "Estratégias Colaborativas nas Cadeias de Abastecimento" - Alcibíades Paulo Guedes, Presidente Executivo INEGI• "Tracking de Transportes", Rui Castanheira Diretor de Supply Chain Amorim Cork e Marlene Peixoto, Responsável de Logística Operacional da Amorim Cork.
Tarde 14h:30 17h:30	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da empresa e Visita ao armazém logístico do Grupo Luís Simões.• Visita ao Núcleo de Simulação da APDL; visita ao Porto de Leixões: Centro de Coordenação de Navios e Terminais Portuários e visita à Plataforma Logística do Porto de Leixões.	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da empresa e visita às instalações da unidade industrial e armazéns da Amorim Cork• Encerramento do programa
Noite 20h:00	<ul style="list-style-type: none">• Jantar e Encerramento – Restaurante Torreão Entrega dos Certificados Orador: Joel Cleto	

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



09. EMPRESAS PARCEIRAS

Marca de retalho de eletrónica da Sonae, somos, no nosso ADN, uma empresa digital, com lojas físicas e um toque humano e líderes de mercado na nossa área de negócio. Temos como missão levar o melhor da tecnologia (e não só) a todos os consumidores, sem exceção.

Alargámos a nossa oferta em mais de seis milhões de produtos, nas mais variadas categorias, oferecendo o melhor preço e toda a conveniência a quem nos visita, seja numa loja física ou na loja online.

Além de eletrodomésticos, produtos de informática, telecomunicações, som & imagem e entretenimento, também somos líderes em vários serviços, nomeadamente na área de reparações sob a chancela da Worten Resolve, e apostamos, mais recentemente, na oferta de brinquedos, beleza, bem-estar & saúde, desporto, livros, casa & decoração, brico & jardim e até produtos para animais de estimação. Porque, efetivamente, worten.pt “tem tudo e mais não sei o quê”.

Com o maior site de e-commerce do País e mais de 240 lojas em Portugal e Espanha, continuamos sempre próximos dos clientes, disponibilizando preços baixos, atendimento personalizado, variedade de produtos e também de serviços, com vista a corresponder às suas necessidades e expectativas.

Sempre.



worten

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



sumol+compal

É da nossa natureza.

“A SUMOL+COMPAL é o maior grupo económico de bebidas não alcoólicas em Portugal desde 2009, ano da fusão destas duas empresas nacionais. Com 5 unidades industriais, quatro em Portugal e uma em Moçambique, 25 mil toneladas de fruta processada anualmente e mais de 40 linhas de enchimento, a empresa exporta atualmente para mais de 70 países. Com um portefólio de 16 marcas divididas em 6 segmentos diferentes: sumos e néctares, bebidas refrescantes, águas, snacks, vegetais e cervejas, tem inovado constantemente e desenvolvido algumas das marcas mais icónicas e reconhecidas pelos portugueses.

Em 2021, com a construção do Armazém Automático, a SUMOL+COMPAL passou a contar em Almeirim com 12.000 m2 adicionais de armazenamento com capacidade para 30.000 paletes, o que duplica a sua capacidade. Por outro lado, com a centralização das operações logísticas em Almeirim e o investimento em tecnologia de ponta conseguiu aumentar a rapidez de expedição, reduzir os stocks totais de produtos acabados nas operações em Portugal e eliminar duplos transportes, reduzindo a pegada de CO2 em cerca de 1.000 toneladas por ano.

Esta nova infraestrutura responde aos desafios do futuro da indústria refletindo maior eficiência e melhor nível de serviço a clientes, com menor impacto ambiental.

Enquanto empresa temos o propósito de contribuir para a construção de um mundo melhor para as gerações futuras e por isso temos orientado a nossa estratégia nesse sentido. Mantendo a nossa aposta na Inovação, colocámos um grande foco na nossa Agenda de Sustentabilidade e na nossa Transformação Digital.”

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



QUEM SOMOS

Somos uma empresa global, privada, que liga ideias a pessoas, dados a percepções, oferta e procura, restaurantes e entregas e, em última instância, ligamos as pessoas aos produtos que mais gostam.

Desde 1974 que temos crescido em dimensão, alcance global, variedade de serviços e clientes, sem perder de vista os valores que sustentam a nossa atuação: Fazer o Correto; Respeito e Valorização de Todos e Pensar em Grande Juntos.

GESTÃO AVANÇADA DA CADEIA DE ABASTECIMENTO

Servimos mais de 300 clientes a nível mundial, com uma combinação única de recursos em toda a cadeia de abastecimento através de Serviços de gestão integrada da SC, digital e operacional, como Analytics, distribuição, logística e gestão de frota, que ajudam a restauração e as marcas a tirar o máximo de partido do seu negócio.

09. EMPRESAS PARCEIRAS



A Luís Simões é um operador logístico de referência, líder no mercado de fluxos rodoviários entre os dois países ibéricos.

Gere uma frota de 2.100 viaturas (próprias e subcontratadas), e conta com mais de 2.500 colaboradores.

Presta serviços integrados de logística em toda a Península Ibérica, em mais de 25 armazéns que superam os 400.000m² de capacidade instalada em 10 regiões diferentes da Península Ibérica.

A LS iniciou atividade em Loures, em 1948, e está no mercado espanhol há mais de 30 anos.

09. EMPRESAS PARCEIRAS



A **APDL** - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, S.A. (APDL) é uma sociedade anónima de capital exclusivamente público que visa a exploração económica, conservação e desenvolvimento dos portos de Leixões, de Viana do Castelo e da Via Navegável do Douro. O modelo de gestão sustentável das três unidades de negócio assume como pilar fundamental de desenvolvimento a incorporação dos desafios sociais, ambientais e económicos, promovendo a transparência, proximidade e diálogo com todos os *stakeholders*, como forma de fortalecer a cultura empresarial e a competitividade da empresa.

A APDL tem como Missão desenvolver e alcançar as melhores soluções logísticas integradas para os nossos clientes e parceiros, promovendo um sistema logístico multimodal (portuário, ferroviário e fluvial) mais eficiente e robusto, focado na descarbonização e na transição energética, de forma a poder ser o melhor complexo portuário e logístico da fachada atlântica da Europa, com foco no meio ambiente, na tecnologia e na resiliência.

09. EMPRESAS PARCEIRAS



AMORIM
CORK

Fundada em 1922 em Santa Maria de Lamas, designada então Amorim & Irmãos, a **Amorim Cork** é a principal empresa da Corticeira Amorim, SGPS e responsável por cerca de 70% do volume de negócio; Tem hoje subsidiárias nos principais mercados produtores de vinho como Espanha, França, Itália, África do Sul, Chile, Austrália e Estados Unidos da América. A maior rede de distribuição de rolhas de cortiça à escala global que permite fornecer as melhores casas do universo vinícola. Disponibilizando para tanto um excecional portfolio entre rolhas naturais, microaglomeradas, capsuladas, ergonómicas ou customizadas.

Um total de 6,1 mil milhões de rolhas de cortiça produzidas e 754M€ de atividade anual, comprovam dia após dia as suas inumeráveis vantagens. Na verdade, o caráter orgânico da cortiça torna-a um vedante incomparável, vital para a evolução dos vinhos e crucial para o desenvolvimento das suas qualidades intrínsecas. Uma irreplicável característica natural à qual a Amorim Cork adiciona um valioso investimento em Investigação & Desenvolvimento e Inovação (I&D+i) que originou algumas das melhores soluções do mercado. São exemplos as rolhas Twin Top, produto técnico ideal para linhas de engarrafamento de superior velocidade, o sistema Helix, a primeira grande inovação de *packaging* de vinho do século XXI, ou a tecnologia NDtech, a mais revolucionária técnica de controlo de qualidade da indústria. Presente nos cinco continentes, vendendo para cerca de 100 países e com 19 mil clientes ativos, a **Amorim Cork** acrescenta camadas de sentido à rolha há quase 100 anos.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

MARCELO BORGES MARTINS

Diretor de Operações Logísticas da Worten



Marcelo Borges Martins tem um mestrado integrado em Engenharia Mecânica pela FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto).

Iniciou a sua atividade profissional em 2012 no grupo Sonae, tendo desenvolvido toda a sua carreira nas várias operações de retalho especializado do grupo (Sports, Fashion & Eletronics)...

Atualmente é o Diretor de Operações Logísticas da Worten, sendo responsável pela gestão de 4 plataformas logísticas na Península Ibérica e Madeira.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

SÓNIA DUARTE

Area Coordinator de Transportes a nível ibérico da Worten



Licenciada em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão e com uma Pós Graduação em Retail Management integra os quadros da Worten desde 2004, tendo iniciado o seu percurso na área Comercial e estando atualmente na área de Supply Chain.

As diversas áreas por onde passou nos últimos 19 anos na Worten permitem-lhe ter um conhecimento e visão transversal da empresa, atualmente desempenha funções de Area Coordinator de Transportes a nível ibérico, com foco na gestão e planeamento de todas as atividades operacionais de transporte com os vários operadores logísticos parceiros da Worten, trabalhando todos os dias para conseguir adaptar-se às necessidades dos clientes e tendências de mercado, garantindo implementação de novos serviços, níveis de serviço, lead time, eficiência de custos e qualidade que se reflita na satisfação dos seus clientes.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

PAULO LOPES

Responsável pelo programa de Transformação Digital da Worten.

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE e com um MBA pelo Lisbon MBA, integra os quadros da Worten desde 2010, integrando neste momento a equipa do Digitalismo que é responsável pelo programa de Transformação Digital da Worten.

Após uma experiência muito diversificada de quase 9 anos na área comercial, onde teve várias responsabilidades na gestão comercial, desenvolvimento de parcerias estratégicas e novos formatos, Business Intelligence e Gestão de Projetos, tem agora a responsabilidade de difundir novas metodologias de trabalho baseadas em práticas ágeis com o objetivo de melhorar a experiência de Cliente e Colaborador. Dentro deste âmbito, está incluída também a responsabilidade pelo Centro de Excelência de Automação da Worten.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

LUÍS FERREIRA

Docente da Universidade de Coimbra



Luís Miguel D. F. Ferreira é Professor no Departamento de Engenharia Mecânica da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra onde leciona as disciplinas de Logística e de Gestão da Cadeia de Abastecimento.

É Doutor em Engenharia de Sistemas pelo Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa e desenvolve a sua investigação em temas relacionados com a gestão de compras e da cadeia de abastecimento. Tem publicado em journals como o Supply Chain Management: an International Journal, Journal of Manufacturing Systems, Journal of Cleaner Production, Production Planning and Control entre outros.

Ao longo da sua carreira tem participado em vários projetos de consultoria e de formação para empresas nacionais, internacionais e organismos públicos.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

TIAGO PÉREZ SÁNCHEZ

Senior Partner do Kaizen Institute Western Europe

Tiago Pérez Sánchez é licenciado em Engenharia e Gestão Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, iniciou a sua atividade no Kaizen Institute em 2002 e é atualmente Senior Partner do Kaizen Institute Western Europe.

Nos últimos anos tem-se centrado essencialmente na gestão e desenvolvimento dos mercados de Portugal, Espanha, França e Reino Unido.

Tiago tem uma vasta experiência em processos de Mudança Cultural e iniciativas Kaizen Lean Transformation, em diversos setores como a Indústria, Logística, Saúde, Retalho, nível nacional e internacional.

No caso particular da Saúde tem experiência na liderança de projetos de otimização de fluxos, nível de serviço ao utente e eficiência em Hospitais públicos e privados, desde 2004.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

TIAGO MIRA

Gestor de Melhoria Contínua da Sumol+Compal

Tiago Mira possui o Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade de Coimbra, tem desenvolvido a sua carreira exclusivamente na indústria alimentar, contando com passagens pelo grupo Heineken, Cofaco e SUMOL+COMPAL, com experiência nas áreas de produção, manutenção e melhoria contínua.

É apaixonado por explorar novas tecnologias para resolver problemas complexos e, por isso, se dedica à procura constante de soluções inovadoras. Acredita que o trabalho em equipa é fundamental para alcançar bons resultados e valoriza a colaboração e o desenvolvimento de relações de parceria.

Recentemente, assumiu a liderança de alguns projetos estratégicos para a organização, destacando-se o projeto da “1ª Fábrica 5G em Portugal”.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



10. ORADORES

MIGUEL SIMÕES

Gestor Sénior de Operações de Centros de Distribuição da Sumol+Compal

Miguel Simões possui o MBA em Logística e Distribuição pelo ISLA, tem desenvolvido a sua carreira na SUMOL+COMPAL e conta com mais de 30 anos de experiência em Logística e Operações de Armazém.

É apaixonado pelas Operações de Logística e Novas Tecnologias de movimentação de cargas e tem como principal característica, a proximidade às equipas que lidera.

Teve um contributo importante na Equipa de liderança do projeto de expansão do Centro de Operações Logísticas de Almeirim com grande destaque no acompanhamento da construção do Armazém Automático.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

MARTIM SANTOS

Senior Manager da equipa de Corporate Management Consulting da KPMG

Martim Santos é formado em Engenharia do Ambiente pelo Instituto Superior Técnico e trabalha, desde 2008 na KPMG, atualmente como Senior Manager, em projetos de estratégia, sustentabilidade, transformação e otimização, em Portugal e na Europa, Médio Oriente e África.

É o responsável pelos serviços de consultoria em ESG e Sustentabilidade na KPMG Portugal para o sector não financeiro e tem vindo a apoiar nos últimos anos várias entidades do sector privado e publico nos seus processos de análise de impactos e riscos climáticos e na definição de estratégias de descarbonização e redução de emissões.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

BRUNO AZEVEDO

Cofundador e CEO da AddVoltSenior



Bruno Azevedo, 33 anos, CEO e cofundador da AddVolt, empresa pioneira a nível mundial na eletrificação de veículos de transporte de mercadorias e produtos termo sensíveis. A Addvolt tem clientes e parceiros em 12 Países Europeus e foi a primeira empresa Portuguesa a ser reconhecida com Trailer Innovation Award. Natural de Oliveira de Azeméis, cidade conhecida pela indústria dos moldes, onde começou a trabalhar os 16 anos como operador de máquinas de injeção de plásticos, na Moldoplásticos.

Desde então e até 2013, manteve-se ligado ao ramo trabalhando numa empresa de revenda de ferramentas para indústria Metalomecânica, a Mafepre Lda.

Formação em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, onde foi membro do Conselho de Representantes e ainda Tesoureiro da Associação de Estudantes. Após conclusão do Mestrado Integrado em 2013 foi membro fundador de 2 projetos apoiados pelo Passaporte para o Empreendedorismos (atual medida StartUp Voucher), da qual resultou a Addvolt, fundada em 2014.

Participou no programa InRes Carnegie Mellon Portugal com formação nas áreas de gestão e desenvolvimento de negócio pela CMU, em Pittsburgh.

Durante 2020 foi nomeado pela Forbes 30 under 30 na categoria de Fabricação e Indústria.

10. ORADORES

LUÍS FERREIRA

Managing Director da HAVI Portugal e Diretor Supply Chain do Cluster do SW Europa (Portugal, Espanha, Itália, Croácia e Eslovénia)

Desde 2020 que exerce a função de Managing Director da HAVI Portugal acumulando com a função de Diretor Supply Chain do Cluster do SW Europa (Portugal, Espanha, Itália, Croácia e Eslovénia).

Em 2007 começou a sua atividade na multinacional HAVI Logistics como Diretor da Cadeia de Abastecimento em Portugal passando posteriormente a acumular com a função de Diretor de Procurement Ibérico, tendo estado envolvido no planeamento e implementação de projetos estratégicos para o Grupo a nível internacional.

Durante 8 anos trabalhou na IBM como Consultor Sénior de Logística na área de negócio de Supply Chain and Operations. Exerceu estas funções em vários projetos em empresas de vários ramos de atividades.

Em 1996 iniciou o seu percurso profissional onde trabalhou dois anos e meio para uma empresa líder do ramo automóvel (Ford Lusitana) como Engenheiro de Produção com responsabilidades ao nível da liderança, coordenação de recursos humanos, controlo de produção, análises Custo/Eficácia e Problem Solving.

Em 2013 obteve o Diploma de estudos avançados em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial

Em 2011 concluiu o programa de “Estratégia Competitiva” no INSEAD

Em 2004 concluiu o MBA e Mestrado em Logística no ISCTE

Em 1995 terminou a licenciatura em Engenharia Mecânica (ramo de Termodinâmica Aplicada) no IST



10. ORADORES

AMÉRICO AZEVEDO
Professor Associado da FEUP



PhD em Operações pela FEUP. Especialista em Gestão de Operações e em Engenharia e Gestão de Processos de Negócio. Tem sido responsável por variados projetos empresariais (consultoria e de I&D) de âmbito nacional e internacional.

É coordenador e docente na Pós-graduação de Gestão de Operações da PBS e Professor Associado da FEUP. No âmbito do Programa MIT Portugal, tem estado envolvido no programa EDAM (Engineering Design and Advanced Manufacturing) no âmbito da Gestão de Operações.

É responsável de projetos no INESC TEC sendo desde 2010 assessor da direção.

10. ORADORES

HELENA FERNANDES

Diretora Comercial, Marketing e Comunicação da APDL

Helena Gomes Fernandes, é licenciada em Relações Internacionais e Cooperação, tem uma Pós-Graduação em Gestão e Estratégia Portuária e um MBA em Gestão de Marketing.

Iniciou a sua atividade profissional na Associação de Jovens Empresários, tendo, em 1997, incorporado a APDL- Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, onde é atualmente Diretora Comercial, Marketing e Comunicação para as áreas de negócio de Leixões, Viana e Douro.

Tem desenvolvido um percurso profissional dedicado à comunicação e marketing e às diferentes áreas comerciais, nomeadamente Carga, Logística e Cruzeiros.

Em 2021 assumiu o cargo de Vice-Presidente da região Atlântica na Associação de Cruzeiros Cruise Europe e é também Conselheira no Conselho Municipal de Turismo do Porto. Integra ainda a Direção da Associação Portuguesa de Transporte Marítimo de Curta Distância.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

ALCIBÍADES PAULO GUEDES
Presidente Executivo do INEGI



Especialista em estratégia logística e supply chain management. Licenciado em Engenharia Mecânica pela FEUP (1986). Pós-graduação em Engenharia Industrial e Gestão pelo INEGI (1987) | Master of Science (1989) em Gestão e Tecnologias de Distribuição e Doctor of Philosophy (1994) em Distribuição e Logística pela Cranfield School of Management, Cranfield University (Inglaterra).

É atualmente Presidente Executivo do INEGI, a maior instituição Portuguesa de investigação e transferência de tecnologia na área da Engenharia Mecânica e da Engenharia Industrial. É Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP-UP. É Docente Convidado da PBS - UP (desde 1995), onde leciona Logística e Supply Chain Management no MBA Full-Time, MBA Executivo e programas para executivos.

Tem publicado num conjunto de revistas de Logística e Supply Chain Management. É ainda Presidente do Conselho Fiscal da APLOG - Associação Portuguesa de Logística. Com o INEGI e a PBS ganhou grande experiência no mundo empresarial e da consultoria.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

RUI CASTANHEIRA

Diretor de Supply Chain Amorim Cork

Rui Castanheira É Licenciado em Engenharia Química pela FEUP / MBA Executivo realizado na Porto Business School.

Ingressou na Amorim Cork em 2000. Desempenhou funções de Planeamento de Produção até 2007. Nesse ano, assumiu a direção do departamento de Logística, função que desempenha até hoje como Diretor de Supply Chain.

Dos diversos projetos que participou na Amorim Cork, destaca a Reestruturação do Departamento da Supply Chain com a criação do Departamento de Planeamento Tático e implementação de SAP na empresa, como Dono de Processo de O2C e P2P.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. ORADORES

MARLENE PEIXOTO

Responsável de Logística Operacional da Amorim Cork

Marlene Peixoto nasceu em 1978 na cidade costeira de Espinho, Portugal. Desde jovem, ela sempre foi uma pessoa alegre e comunicativa. Depois de completar o secundário no Colégio Internato dos Carvalhos, Marlene decidiu seguir gestão de empresas e ingressou na universidade.

Após concluir a sua licenciatura, começou a trabalhar na Amorim Champcork em 2005, uma das principais empresas de cortiça do mundo. Rapidamente se adaptou ao mundo do trabalho e à sua função de apoio à direção administrativa e financeira da empresa.

Em 2007, foi convidada para ingressar no controlo de gestão da Amorim & Irmãos e aceitou o desafio de imediato. Foi nesse mesmo ano que Marlene se casou e, em 2011, teve a sua maior alegria com o nascimento da sua filha. Ao mesmo tempo, ela continuou a progredir na sua carreira e em 2022 subiu na hierarquia da empresa passando a responsável de logística operacional.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

11. CONDIÇÕES



DURAÇÃO

40 Horas
(5 dias)



LOCAL

Lisboa e Porto



DATAS

3 + 2 Dias
Em semanas
consecutivas



PREÇO

€ 1.500 *
Associados
€ 1.900 *
Não Associados



Nº PARTICIP.

20

** Estes valores são acrescidos de IVA à taxa legal em vigor*

A inscrição inclui: Certificado, Documentação, Coffee-breaks, Almoços, um Jantar Social no Porto, um Jantar Social em Lisboa e deslocação de um meeting point até às empresas.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

**“Investir em conhecimento,
rende sempre os melhores juros!”**

(Benjamin Franklin)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS
EMPRESAS**

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

APLOG - Associação Portuguesa de Logística
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 - 3º A,
Miraflores 1495 - 132 ALGÉS

Telefone: +351 21 413 57 40 | **Fax:** +351 21 413 57 49
Web: www.aplog.pt | **E-mail:** info@aplog.pt