

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

9º EDIÇÃO

Sul: 15, 16 e 17 Novembro 2022

Norte: 22 e 23 Novembro 2022

9º EDIÇÃO

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

Adicionar valor às organizações
e aos profissionais

01.

ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.

Para a equipa de Supply Chain, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?
- Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

01. ENQUADRAMENTO

Com o Programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar debate em Lisboa e outro no Porto.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

02. BENEFÍCIOS

O Programa que apresentamos “*Desafios da Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas*” explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências da Supply Chain, é mais importante do que nunca.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de Logística ou Supply Chain.

04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da Supply Chain
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da Supply Chain, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro



05. MODELO INOVADOR

MANHÃ

*Sessão em sala com
formadores de referência*

Workshop

ALMOÇO DE NETWORKING

TARDE

Visita guiada à empresa

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



06. METODOLOGIA FORMATIVA

Esta é a Metodologia Formativa que melhor serve os responsáveis de Supply Chain pelas seguintes razões:

- Conceptual e Prático porque reúne um conjunto de Empresas e Formadores com o conhecimento das melhores práticas Nacionais
- Fórum de discussão e estudo que permite, de forma livre e descomplexada, partilhar Modelos de Gestão e Visão com profissionais de diferentes origens, formação e experiências
- Networking valioso gerado durante os 5 dias de convivência com garantida utilidade futura

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

07. TESTEMUNHOS

“Um shot revigorante de conhecimento”

Asia Magalhães (Grupo Luís Simões)

“Uma lufada de ar fresco no panorama da Logística em Portugal”

António França (Lactogal)

“Intensa, prática, oportuna, inovadora, relevante”

João Macedo (José de Mello Saúde)

“Cria inspiração – potencia a dinâmica de mudança nas organizações”

Nuno Almeida (Medlog)

“Aprendi, conheci, auto motivei-me”

Nuno França (Revigrés)

“Um programa de Excelência, pela qualidade dos oradores, pela transversalidade dos conteúdos e pela oportunidade de aprender, partilhar experiências e networking.”

Marta Pessoa (Cerealis Produtos Alimentares)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

07. TESTEMUNHOS

“Estimulante, motivante, interessante, assertiva e com oportunidade para nos fazer pensar ‘fora da caixa’” Alexandre Lourenço (Frissul)

“Excelente oportunidade para aprender com profissionais, formadores, moderadores e fazer networking” Sorin Dinca (Mahle)

“Cocktail original de conhecimento prático e teórico, com muita criatividade. Formato muito original! Muito bom!” Elisabete Andrade (Sonae SR)

“Oportunidade de recriar e adquirir novas competências na área da Supply Chain. Experiência altamente recomendável.” André Fradinho (Teixeira Duarte)

“Experiência muito enriquecedora, com ótima qualidade dos formadores e relevância dos temas debatidos, num ambiente animado e de interação entre os participantes” Rossana Rocha (INEGI)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

08. PROGRAMA – Lisboa

	DIA 1 - 15 de novembro Luís Simões, Carregado	DIA 2 – 16 de novembro Luz Saúde, Lisboa	DIA 3 – 17 de novembro Altice powered by ETCP , Póvoa de Santa Iria
Manhã	<ul style="list-style-type: none">• “Descarbonização das cadeias de abastecimento: Contexto de mercado e respectivas implicações para as empresas” Formador: Daniel Amaral, Sénior Manager, KPMG• "Evolução da Automatização e das Estratégias Colaborativas Moderador: Andreia Antunes, Diretora de Business Development da LS para Portugal, LS	<ul style="list-style-type: none">• “A Filosofia Kaizen aplicada à Saúde” Formador: Tiago Sanchez, Senior Partner, Instituto Kaizen• “O impacto dos Standards GS1 para a sustentabilidade das cadeias de abastecimento” Moderador: Artur Andrade, Diretor de Community Engagement & Apoio ao Associado da GS1 Marta Résio, Gestora de Comunicação, GS1	<ul style="list-style-type: none">• “O impacto dos Marketplaces de ecommerce na Logística” Formador: José Maria Moutinho, Manager, Cluster Advisory• “Logística Inversa – um pilar da Sustentabilidade” Moderador: Pedro Miguel Marques, Diretor de Logística da Meo
Tarde	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação e visita ao armazém automático da LUÍS SIMÕES	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação e visita às instalações da unidade Hospitalar da Luz Saúde	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação e visita às instalações da ETC Portugal e Operação Logística da Meo - Parque Solvay, Póvoa de Santa Iria
Noite		<ul style="list-style-type: none">• Jantar de Grupo – Restaurante Vela Latina – Doca de Belém	

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



08. PROGRAMA – Porto

DIA 4 – 22 de novembro Salsa, Famalicão

DIA 5 – 23 de novembro Lactogal, Vila do Conde

Manhã

- "Cadeias de Abastecimento Ágeis"
Formador: **Ana Esteves**, *head of supply chain, Salsa*
- "Desafios na Distribuição"
Moderador: **Mário Ferreira** - *Logistics | Transports & Customer Service Coordinator – Salsa*
- Apresentação e visita a unidade industrial da Salsa

Tarde

- "A Internacionalização num contexto de incerteza"
Formador: **Pedro A. Vieira**, *Docente Universitário, PBS*
- Apresentação e visita ao Centro de Distribuição Logístico da Salsa

Noite

- Jantar e Encerramento – Restaurante Torreão
Entrega dos Certificados
Orador: Joel Cleto

- "Operações 4.0, em direção à excelência"
Formador: **Américo Azevedo**, *Docente Universitário, FEUP*
- Apresentação e visita às instalações e armazém da Lactogal

- "LogGame – Jogo de Logística",
Formador: **Trigo Morais**, *Consultor LogGame*
- Encerramento do programa

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS



09. EMPRESAS PARCEIRAS



A Luís Simões é um operador logístico de referência, líder no mercado de fluxos rodoviários entre os dois países ibéricos.

Gere uma frota de 2.100 viaturas (próprias e subcontratadas), e conta com mais de 2.500 colaboradores.

Presta serviços integrados de logística em toda a Península Ibérica, em mais de 25 armazéns que superam os 400.000m² de capacidade instalada em 10 regiões diferentes da Península Ibérica.

A LS iniciou atividade em Loures, em 1948, e está no mercado espanhol há mais de 30 anos.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS

A **Luz Saúde** foi criada em 2000. É um dos maiores grupos de prestação de cuidados de saúde no mercado português.

O grupo presta os seus serviços através de 28 unidades:

- 14 hospitais privados (Hospital da Luz, Hospital do Mar Cuidados Especializados, Hospital da Misericórdia de Évora);
- 13 clínicas privadas a operar em regime de ambulatório (Hospital da Luz);
- 1 residência sénior (Casas da Cidade Residências Sénior).

Está presente nas regiões norte, centro, centro-sul de Portugal Continental e na Região Autónoma da Madeira.

Em fevereiro de 2014, a Luz Saúde tornou-se a primeira empresa privada do setor da saúde cotada em bolsa. Em outubro de 2014, a seguradora portuguesa Fidelidade adquiriu o controlo da empresa, passando a ser o acionista maioritário da Luz Saúde.

As principais orientações estratégicas da Luz Saúde incluem:

- O desenvolvimento de uma rede integrada de prestação de cuidados de saúde, que incorpora unidades hospitalares, clínicas ambulatoriais e hospitais de cuidados especializados;
- O desenvolvimento de residências especialmente vocacionadas para a terceira idade — residências sénior com serviços.

A marca Luz Saúde

“Com a Fidelidade nasceu a marca Luz Saúde. Uma marca que dá continuidade ao maior projeto de saúde privada em Portugal. A nossa luz é brilhante, entusiasta, dedicada e inovadora. A nossa marca projeta tecnologia, talento e medicina de excelência. Com o novo acionista avançamos para o futuro à velocidade da luz. Vamos projetar a Luz Saúde no mundo.”



LUZ SAÚDE

09. EMPRESAS PARCEIRAS



ALTICE PORTUGAL

Líder de mercado no setor das telecomunicações e um dos maiores investidores em Investigação, Desenvolvimento e Inovação do País, a Altice Portugal está presente na vida das famílias e empresas portuguesas através das suas marcas - Altice Empresas, MEO, MEO Blueticket, MEO Energia, MOCHE e SAPO.

Além de Portugal o Grupo Altice encontra-se presente em França, Israel, República Dominicana e nos EUA, com cerca de 30 milhões de clientes.

Um grupo capaz de criar sinergias financeiras e tecnológicas nos mercados endereçados, com foco na inovação e na criação de valor para os stakeholders de todas as suas operações e também com um papel de relevo nas área de responsabilidade social e sustentabilidade.

09. EMPRESAS PARCEIRAS

A **ETC Portugal** é a empresa líder de mercado na distribuição de materiais e serviços logísticos de telecomunicações.

Faz parte do **Grupo ETC**, com 30 anos de experiência no mercado europeu. Hoje presente em 4 continentes e 14 países, conta com mais de 1.200 colaboradores, 1.3 Bi EUR de receita e gere uma infraestrutura logística superior a 150.000 metros quadrados em + de 20 sites. Assume, assim, o conceito de **“One Stop Shop”** global com mais de de20.000 SKUs no sector das Telecomunicações.



O Grupo ETC oferece aos seus clientes um vasto portfolio de produtos: rede fixa e móvel; instrumentos de metrologia; ferramentas e consumíveis. Oferece, também, serviços de engenharia, conceção e desenho de produtos e serviços especializados de operação logística - reparações, calibrações e backoffice administrativo no sector das telecomunicações.

A ETC em Portugal conta com dois sites (Sta. Iria e Oliveira do Bairro) e um centro de R&D global, contando no total com mais de 350 colaboradores, gerindo e operando o maior armazém de telecomunicações português. É assim, uma referência de logística inversa, disponibilizando aos seus clientes dois centros de reparações e reacondicionamento de equipamentos terminais, servindo operadores e fabricantes nacionais e europeus.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS



Salsa

A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no setor de Retail & Fashion Industry com uma Marca Internacional de Jeanswear e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 200M€ em mais de 35 países.

Marca pertencente ao grupo IVN (Irmãos Vila Nova), é uma marca portuguesa detida em partes iguais pela Sonae e Wonder Investment, que tem sido pioneira no mundo do denim ao se especializar na criação de fits técnicos, que favorecem e realçam a fisionomia do corpo, colocando-os num patamar elevado de diferenciação face à concorrência.

Cresceu num meio exigente e altamente competitivo a nível internacional, como o do setor da moda, trabalhando diariamente para satisfazer os seus Clientes, que se preocupam em conjugar as tendências com o máximo conforto e qualidade.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

09. EMPRESAS PARCEIRAS

Lactogal Produtos Alimentares S.A. 2021

A Lactogal é a maior empresa do Sector Lácteo Português que está posicionada entre as 20 maiores empresas europeias de Lacticínios.

Fundada em 1996, é detida pelas cooperativas Agros, Proleite e Lacticoop.

É uma empresa totalmente portuguesa que desenvolve alimentos, nomeadamente com origem no leite, com os mais altos padrões de qualidade, que estão presentes em todo o mundo.

É responsável pela recolha de 65,5% da totalidade do leite recolhido em Portugal e 100% do leite adquirido pela empresa é de origem nacional.

A Lactogal detém várias marcas comerciais, integradas no seu portefólio, caracterizadas por uma elevada qualidade e que ocupam posições de liderança em diferentes segmentos do mercado alimentar, essencialmente dos produtos lácteos, como o leite, iogurtes, queijo, natas, águas e sumos - Mimosa (a marca mais escolhida em Portugal pelo 10 ano consecutivo), Agros, Matinal, Vigor, Castelões, Primor, Milhafre dos Açores, Gresso, Pleno, Fresky, Serra da Penha, Serra Dourada e Castelinhos.

O Grupo Lactogal tem mais de 2100 colaboradores e 8 unidades fabris na Península Ibérica



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



DANIEL AMARAL
Senior Manager da KPMG

O Daniel Amaral é Formado em Gestão, pela Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa e integra os quadros da KPMG desde 2009.

Tem mais de 15 anos de experiência em business consulting, com projectos relevantes em Sustentabilidade, Estratégia, Operações e Supply chain, em diferentes sectores de actividade, como Indústria, Retalho, Infraestruturas e Saúde.

Actualmente desempenha funções de Senior Manager, na prática de Consulting, focado nos mercados de Industrial & Consumer Markets.

No âmbito das suas funções, tem a responsabilidade de incluir a sustentabilidade (ESG) como parte integrante da transformação dos modelos de negócio das empresas com as quais colabora.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



Andreia Antunes

Diretora de Business Development da LS para Portugal

22 anos de experiência no setor da Logística, 20 dos quais na LS.

Passei por diversas áreas, tendo iniciado o meu percurso na área financeira.

No entanto foi na área comercial e desenvolvimento de negócio que desenvolvi o meu percurso. Inicialmente como consultora em projetos corporativos, dando suporte a vendas estratégicas e consultivas e implementando projetos transversais como a implementação do 1º portal web da LS, ou de um CRM. Mais tarde fui responsável de pós-venda no negócio de transportes, mas foi no negócio da logística que consolidei o meu percurso, primeiro como Sales & Solutions Design e mais tarde como Diretora Comercial em Portugal.

Em 2016 assumi a função de Diretora de Business Development da LS para Portugal para os negócios Core - transporte e logística. Licenciada em Gestão pela Nova SBE (Lisboa, 1995-1999)

Pós-Graduação em Logística e Distribuição pelo ISG – Instituto Superior de Gestão (Lisboa, 2003) PDE (Programa de Direção de Empresas) pela AESE Business School (Lisboa, 2014)

Programa de Alta Direção de Empresas da Cadeia Alimentar (ADECA) na San Telmo Business School (Sevilha, 2019)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



TIAGO PÉREZ SÁNCHEZ

Senior Partner do Kaizen Institute Western Europe

Tiago Pérez Sánchez é licenciado em Engenharia e Gestão Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, iniciou a sua atividade no Kaizen Institute em 2002 e é atualmente Senior Partner do Kaizen Institute Western Europe.

Nos últimos anos tem-se centrado essencialmente na gestão e desenvolvimento dos mercados de Portugal, Espanha, França e Reino Unido.

Tiago tem uma vasta experiência em processos de Mudança Cultural e iniciativas Kaizen Lean Transformation, em diversos setores como a Indústria, Logística, Saúde, Retalho, nível nacional e internacional.

No caso particular da Saúde tem experiência na liderança de projetos de otimização de fluxos, nível de serviço ao utente e eficiência em Hospitais públicos e privados, desde 2004.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



MARTA RÉRIO

Gestora de Comunicação na GS1 Portugal

Gestora de Comunicação na GS1 Portugal, é responsável pela comunicação externa da organização, pelo contacto institucional com os associados, órgãos sociais, parceiros, stakeholders e comunicação social, nos vários suportes, canais e abordagens.

Lidera, para além disso, projetos específicos da GS1 Portugal no setor da saúde - a e-newsletter bimestral Comunicar Saúde - e coordena a elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade da organização.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



ARTUR ANDRADE

Diretor de Community Engagement & Apoio ao Associado GS1 Portugal

Diretor de Community Engagement & Apoio ao Associado da GS1 Portugal, tem como principais responsabilidades a definição e implementação da estratégia de crescimento, a coordenação das equipas comerciais, o apoio ao cliente e a gestão de projetos de uma comunidade de cerca de 9000 empresas que compõe a Associação.

A proximidade com o tecido empresarial português e o contacto frequente com as empresas de referência, permitem-lhe ter uma visão abrangente do mercado, das suas necessidades e dos seus desafios.

Totalmente focado no resultado e no cliente, vive diariamente a adrenalina da extra[1]mile, com um perfil colaborativo e resiliente.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



PEDRO MIGUEL MARQUES

Director de Logística (Logistics) na Meo/Altice Portugal

Iniciou a sua vida profissional na área de desenvolvimento de engenharia, em conformidade com a sua formação académica de base - Licenciatura em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores – ramo de Telecomunicações e Eletrónica.

O seu percurso profissional percorre depois as áreas de engenharia técnico-comercial, marketing, gestão de produto, operações comerciais e, por fim, a logística.

Desde 1995 que exerce cargos de gestão. A partir de 2000 faz parte das equipas de gestão das várias direções em que exerceu funções, sendo em 2019 nomeado para primeira linha de direção passando a reportar à Comissão Executiva do Grupo Altice Portugal.

É pós-graduado em Gestão das Comunicações e Multimédia e em Logística.

Em 2009 foi o vencedor das 24 horas de Logística!

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



JOSÉ MARIA MOUTINHO
Manager, Cluster Advisory

O Zé Maria desenvolveu-se profissionalmente como consultor, tendo realizado, ao longo de 10 anos, diversos projetos de âmbito estratégico em vários países [Portugal, Angola, Reino Unido, Brasil, África do Sul e São Tomé e Príncipe], num conjunto diversificado de indústrias, de entre as quais, Tecnologia Media e Telecom, Logística, Entretenimento, Serviços Financeiros e Agro-indústria.

O Zé Maria é também professor assistente na Universidade Católica (onde leciona cursos relacionados com TMT) e na iXperience, universidade experiencial Sul-Africana, onde leciona consultoria de gestão.

O Zé Maria desenvolve ainda atividades artísticas, escrevendo, compondo e produzindo teatros musicais originais e foi coordenador de obra na associação sem fins lucrativos Just-A-Change.

É licenciado e mestrado em Gestão e Administração pela Universidade Católica Portuguesa, e tem um segundo mestrado em Global Entertainment & Music Business pela Berklee College of Music.

10. FORMADORES / MODERADORES



ANA ESTEVES
head of supply chain, Salsa

Licenciada em Economia e com pós-graduação em Auditoria e controlo de gestão pela Universidade Católica do Porto.

Exerce funções de Supply Chain director na Salsa.

Desde 2003 que está na Salsa onde assumiu funções de Downstream Operations, planeamento e controlo de gestão, gestão do canal Wholesale e liderou projetos de revisão da cadeia de abastecimento Multimarca e o lançamento do Omnicanal na SALSALSA. Faz parte da direção da APLOG - Associação Portuguesa de Logística.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

10. FORMADORES / MODERADORES



MÁRIO FERREIRA

Logistics | Transports & Customer Service Coordinator – Salsa

Entusiasta e apaixonado por Logística, Transportes, Gestão de Operações e Ecommerce, o Mário Ferreira está na Salsa Jeans desde 2004, onde desempenha funções de Coordenação de Transportes (Inbound & Outbound), Procedimentos Aduaneiros e Customer Service.

Está envolvido na gestão da distribuição e procura contínua de soluções para os canais wholesale e online desde o seu lançamento.

10. FORMADORES / MODERADORES



PEDRO VIEIRA
Docente Universitário, PBS

É gestor e docente universitário. Viveu no Japão e trabalha num ambiente multicultural.

Foi fundador e está na gestão de empresas de diversos setores. Em 2005 foi um dos fundadores de uma empresa de consultoria em negócios internacionais que até aos dias de hoje já apoiou centenas de organizações, de vários países, na abordagem de mercados externos.

Na Porto Business School, a escola de negócios da Universidade do Porto, é codirector do dMBA (The Digital MBA) e do Executive Master in International Business. Assume também a direção dos Open Executive Programmes na área de internacionalização. Na Universidade do Minho leciona no Departamento de Estudos Asiáticos a alunos portugueses e chineses.

Foi colaborador da Aicep Portugal, em Portugal e no Japão. Foi também consultor na área da inovação, tendo participado em projetos no âmbito da Comissão Europeia e de agências de apoio ao desenvolvimento.

É licenciado em Relações Internacionais Económicas pela UMinho, tem uma pós-graduação em Estudos Europeus pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e um MBA pela Porto Business School. Inicou o doutoramento na área da Comunicação Intercultural, tendo a parte letiva concluída.

10. FORMADORES / MODERADORES



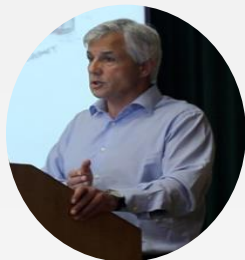
AMÉRICO AZEVEDO
Professor Associado da FEUP

PhD em Operações pela FEUP. Especialista em Gestão de Operações e em Engenharia e Gestão de Processos de Negócio. Tem sido responsável por variados projetos empresariais (consultoria e de I&D) de âmbito nacional e internacional.

É coordenador e docente na Pós-graduação de Gestão de Operações da PBS e Professor Associado da FEUP. No âmbito do Programa MIT Portugal, tem estado envolvido no programa EDAM (Engineering Design and Advanced Manufacturing) no âmbito da Gestão de Operações.

É responsável de projetos no INESC TEC sendo desde 2010 assessor da direção.

10. FORMADORES / MODERADORES



ANTÓNIO TRIGO MORAIS
Consultor LogGame

Licenciado em Engenharia Mecânica pela FEUP e MBA pela Porto Business School. Auditor de Defesa Nacional pelo IDN. Com experiência profissional em diferentes áreas de negócio em empresas e organizações como a Coopropar-Medlog, a MCoutinho Automoveis, Efacec, Luís Simões, Imperial e Sameca, desenvolveu ainda projetos relacionados com as Metodologias Lean e gestão de Equipas para diversas empresas como Bosh Car Service, SuperbockGroup, Águas do Porto e Câmara Municipal de Matosinhos. Iniciou a sua atividade profissional na área do desenvolvimento de Aplicações de planeamento e gestão de operações para Sistemas IBM.

Desempenhou vários cargos de direção na SONAE Distribuição, nomeadamente como Diretor de Projeto – Sistemas de Controle de Gestão, Diretor de Supply Chain, de Sistemas de Informação e Diretor Coordenador de Compras.

Mentor de projetos de Hitech (ex Cotec) e Avaliador de projetos de investimento comunitários. Docente em diferentes instituições de Ensino Superior em Portugal e Estrangeiro.

11. CONDIÇÕES



DURAÇÃO

40 Horas
(5 dias)



LOCAL

Lisboa e Porto



DATAS

3 + 2 Dias
Em semanas
consecutivas



PREÇO

€ 1.500 *
Associados
€ 1.900 *
Não Associados



Nº PARTICIP.

20

** Estes valores são acrescidos de IVA à taxa legal em vigor*

A inscrição inclui: Certificado, Documentação, Coffee-breaks, Almoços, um Jantar Social no Porto, um Jantar Social em Lisboa e deslocação de um meeting point até às empresas.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS
EMPRESAS

**“Investir em conhecimento,
rende sempre os melhores juros!”**

(Benjamin Franklin)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS
EMPRESAS**

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

5 DIAS EMPRESAS

APLOG - Associação Portuguesa de Logística
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 - 3º A,
Miraflores 1495 - 132 ALGÉS

Telefone: +351 21 413 57 40 | **Fax:** +351 21 413 57 49
Web: www.aplog.pt | **E-mail:** info@aplog.pt