

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS



**Porto** - 13, 14 e 15 de março  
**Lisboa** - 21 e 22 de março

5ª Edição

[www.aplog.pt](http://www.aplog.pt)

## DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS

Adicionar valor às organizações  
e aos profissionais

# 01. ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.

Para a equipa de Supply Chain, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?
- Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 01. ENQUADRAMENTO

Com o Programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar debate no Porto e outro em Lisboa.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 02. BENEFÍCIOS

O Programa que apresentamos “*Desafios da Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas*” explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências da Supply Chain, é mais importante do que nunca.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de Logística ou Supply Chain.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



## 04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da Supply Chain
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da Supply Chain, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 05. MODELO INOVADOR

## MANHÃ

*Sessão em sala com  
formadores de referência*

## ALMOÇO DE NETWORKING

## TARDE

*Visita guiada à empresa*

*Casos Práticos / Grupos de discussão*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS





## 06. TESTEMUNHOS

### *Nota do Coordenador do Curso António Trigo Morais*

Como participante e agora Coordenador do Curso posso afirmar que este é o Modelo Formativo que melhor serve os responsáveis de Supply Chain pelas seguintes razões:

- Conceptual e Prático porque reúne um conjunto de Empresas e Formadores com o conhecimento das melhores práticas Nacionais
- Fórum de discussão e estudo que permite, de forma livre e descomplexada, partilhar Modelos de Gestão e Visão com profissionais de diferentes origens, formação e experiências
- Networking valioso gerado durante os 5 dias de convivência com garantida utilidade futura

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 06. TESTEMUNHOS - 1ª EDIÇÃO

*“Um shot revigorante de conhecimento”*

Asia Magalhães (Grupo Luís Simões)

*“Uma lufada de ar fresco no panorama da Logística em Portugal”*

António França (Lactogal)

*“Intensa, prática, oportuna, inovadora, relevante”*

João Macedo (José de Mello Saúde)

*“Cria inspiração – potencia a dinâmica de mudança nas organizações”*

Nuno Almeida (Medlog)

*“Aprendi, conheci, auto motivei-me”*

Nuno França (Revigrés)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 06. TESTEMUNHOS - 1ª EDIÇÃO

*“Experiência fantástica”*

*Guilherme Pereira (Lactogal)*

*“Uma lufada de conhecimento”*

*Liliana Precioso (José de Mello Saúde)*

*“Uma nova visão da Supply Chain”*

*Nuno Serradas Duarte (Fnac)*

*“Único, original”*

*António Lacerda (Grupo Luís Simões)*

*“Original, enriquecedora e com qualidade.*

*Superou as expectativas iniciais”*

*Pedro Gordo (Generix)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 06. TESTEMUNHOS - 2ª EDIÇÃO

*“Interessante; surpreendente; dinâmica e refrescante”*

Ana Sá Pinto (Sonae SR)

*“Estimulante, motivante, interessante, assertiva e com oportunidade para nos fazer pensar ‘fora da caixa’”*

Alexandre Lourenço (Frissul)

*“Excelente oportunidade para aprender com profissionais, formadores, moderadores e fazer networking”*

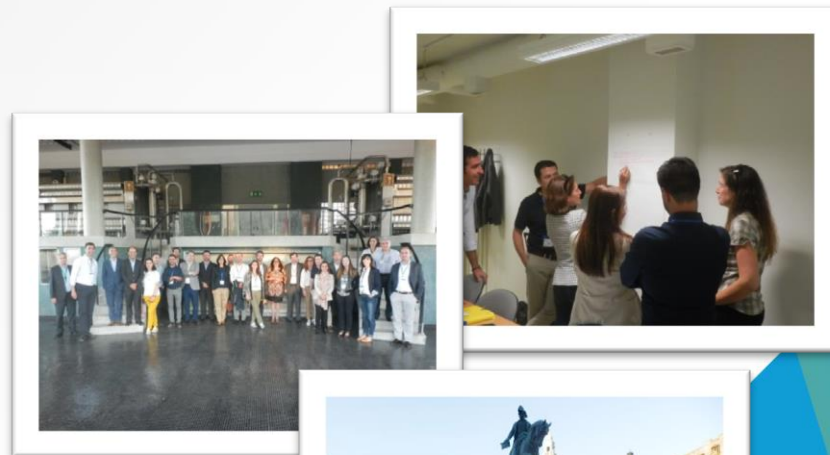
Sorin Dinca (Mahle)

*“Cocktail original de conhecimento prático e teórico, com muita criatividade. Formato muito original! Muito bom!”*

Elisabete Andrade (Sonae SR)

*“Oportunidade de recriar e adquirir novas competências na área da Supply Chain. Experiência altamente recomendável.”*

André Fradinho (Teixeira Duarte)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 06. TESTEMUNHOS - 2ª EDIÇÃO

*“Uma experiência ao nível das que a APLOG já nos habituou. Tinha elevadas expectativas, que foram cumpridas na íntegra.”*

*Tiago Jesus (NOS)*

*“Simplesmente espetacular! Temas atuais; formadores de excelência; espaço ao debate dos temas; dinamismo; empresas escolhidas, muito interessantes.”*

*Domingos Laranjeira (DHL Exel Supply Chain)*

*“Enriquecedora, Motivadora... Ajuda a perceber o quanto a Supply Chain está a mudar e os desafios que vamos enfrentar.”*

*autor desconhecido*

*“Foi uma experiência muito enriquecedora que permitiu conhecer no terreno realidades muito diversas. Uma lufada de ar fresco! Recomendo vivamente.*

*Clara Carvalho (Efacec)*

*“Programa com um formato disruptivo no contexto da formação sobre Supply Chain. Muito enriquecedor!”*

*Andreia Antunes (Grupo Luís Simões)*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS





## 06. TESTEMUNHOS - 3ª EDIÇÃO

*“Excelente – A importância das organizações e dos gestores entenderem o que é uma supply chain e a sua performance em toda a cadeia de valor.”*

*Arménio Pinheiro Miranda (Frulact, SGPS)*

*“Uma oportunidade única para discutir os novos desafios da supply chain.”*

*Pedro Afonso (Agility Transitários, Lda)*

*“Conceito inovador e diferenciador face ao método "tradicional" de formação. Excelente oportunidade de networking”*

*Mário Ferreira (Irmãos Vila Nova, S.A.)*

*“Experiência muito enriquecedora, com ótima qualidade dos formadores e relevância dos temas debatidos, num ambiente animado e de interação entre os participantes”*

*Rossana Rocha (INEGI)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 06. TESTEMUNHOS - 3ª EDIÇÃO

*“5 dias de aprendizagem, partilha e crescimento pessoal e profissional, com um grupo de trabalho excelente. Superou as minhas expectativas.”*

*Sandra Serôdio (Grupo Luís Simões)*

*“Partilha de informação e tendências de forma dinâmica e profissional. Excelente! Recomendo!”*

*Joana Santos (Modelo Continente Hipermercados, S.A.)*

*“Muito pragmático, inovador, elevada interatividade e partilha de know-how e boas práticas. Resumindo, Excelente!”*

*Bárbara Fraga Esteves (Cerealis Produtos Alimentares, S.A.)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



# 06. TESTEMUNHOS - 3ª EDIÇÃO

*“A participação neste programa foi fantasticamente enriquecedora. As várias vertentes transformam o programa numa formação riquíssima, dado que além da formação teórica e o networking (fatores mais recorrentes em formações) o conhecer fisicamente grandes empresas e o vasto conhecimento dos formadores, destacam este programa de outros existentes.”*

*Élio Costa (Modelo Continente Hipermercados, S.A)*

*“Uma experiência que recomendo vivamente pela abordagem, pela oportunidade de visitar operações de referência e pela actualidade dos temas discutidos. Uma referência de destaque para a qualidade do grupo docente.”*

*Dalila Onions Tavares (Grupo Luís Simões)*

*“Um formato inovador, formadores de excelência, excelente moderação. Uma grande jornada de partilha de conhecimento.”*

*Paulo Sequeira (CS Coelho da Silva, S.A.)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 06. TESTEMUNHOS - 4ª EDIÇÃO

*“Experiência muito interessante pelo contato com conceitos e sobretudo práticas ao nível da Supply Chain. 5 dias intensos que possibilitaram uma visão muito desafiante do universo da Logística, a qual fiquei a conhecer muito melhor!”*

*João Paulo Marques (Global Dis - Distribuição Global de Materiais S.A)*

*“Enriquecedor dos meus conhecimentos, abriu-me a mente para os futuros desafios da Supply Chain, uma oportunidade para desenvolver networking.”*

*Luís Magalhães Gonçalves (EURICO Ferreira, SA)*

*“Formato inovador, com temas atuais; experiência enriquecedora.”*

*Bernardino Reis e Silva (Global Dis - Distribuição Global de Materiais S.A)*

*“Enriquecedor, revigorante, dinâmico, oportunidade de pensar "fora da caixa"”*

*Maria Inês Sales Pita (Grupo Luís Simões)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**

## 06. TESTEMUNHOS - 4ª EDIÇÃO

*“ 'Wake-up call' para a importância da Cadeia de Abastecimento no sucesso das organizações. Conceitos e experiências individuais partilhadas enriquecem o programa e são a medida do seu sucesso.”*

*Pedro Macedo Rodrigues (BSL Comércio Internacional, SA)*

*“Viver Logística” num formato inovador e inspirador! A recomendar vivamente, independentemente de ser ou não “conhecedor avançado” das matérias abordadas.”*

*Diogo Sousa Magalhães (APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, SA)*

*“Melhoria contínua da Supply Chain como futuro sustentável!”*

*Jorge Miguel Dias (APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, SA)*

*“Foi uma experiência enriquecedora e inovadora.”*

*Teresa Barbosa da Silva (APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, SA)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 06. TESTEMUNHOS - 4ª EDIÇÃO

*“Foi uma experiência enriquecedora e inovadora.”*

*Teresa Barbosa da Silva (APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo,SA)*

*“Aprendizagem através da partilha, em ambiente empresarial, permitindo conhecer diferentes desafios de diferentes áreas de negócio.”*

*Emanuel Santos Silva (Unicer Bebidas S.A)*



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 06. TESTEMUNHOS - 5ª EDIÇÃO

*“5 Dias 5 Empresas foi um curso delicioso, do qual levo muitas ideias e sinergias para aplicar na minha empresa.”*

Ana Luísa Pinto Tato Almeida (ECCO`Let Portugal - Fábrica de Sapatos, Lda)

*“Refrescante, ideias novas, aplicabilidade elevada, desafiante.”*

Luís Morgado (ECCO`Let Portugal - Fábrica de Sapatos, Lda)

*“Uma experiência muito interessante e enriquecedora.”*

Eugénia Cardoso (SONAE SR)

*“Programa abrangente, multidisciplinar e muito prático.”*

Pedro Mota (Amorim e Irmãos, SA)

*“Fantástica, relevante, a referir.”*

Humberto Alves Espírito Santo (SONAE SR)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**



# 07. PROGRAMA – Porto

	DIA 1 - 13 de março SUPER BOCK GROUP	DIA 2 - 14 de março GRUPO COOPROFAR-MEDLOG	DIA 3 - 15 de março APDL
<b>Manhã</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Supply Chain Integrada – O Papel da Colaboração entre Diferentes Organizações</li></ul> <p>Formador: <b>Gisela Santos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Omnichannel – Diferentes Abordagens aos Canais de Distribuição</li></ul> <p>Formador: <b>Pedro Amorim</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Logística - Excelência nas Operações</li></ul> <p>Formador: <b>Américo Azevedo</b></p>
<b>Tarde</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita ao Armazém Automático SUPER BOCK GROUP</li><li>Workshop: Tecnologia e Transformação Digital</li></ul> <p>Moderador: <b>Carlos Palminha</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita às instalações do GRUPO COOPROFAR-MEDLOG</li><li>Visita ao Centro Histórico do Porto</li></ul> <p>Orador Convidado: <b>Manuel de Sousa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita ao Centro Portuário da APDL</li></ul>
<b>Noite</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Jantar no Centro Histórico Participantes Formadores do Curso</li></ul>	

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



# 07. PROGRAMA – Lisboa

	DIA 4 – 21 de março GRUPO LUÍS SIMÕES	DIA 5 – 22 de março SONAE
<b>Manhã</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Supply Chain Global – Globalização e Comércio Internacional</b>  Formador: <b>Luís Ferreira</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Estratégia e Sustentabilidade da Supply Chain</b>  Formador: <b>José Costa Faria</b></li></ul>
<b>Tarde</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visita ao Armazém Automático do GRUPO LUÍS SIMÕES</b></li><li>• <b>Workshop:</b> Logística em Movimento Os Desafios da Mudança  Moderador: <b>Graça Maia</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visita à Loja Continente - Centro Comercial Colombo</b></li><li>• <b>Workshop:</b> Kaizen in Logistics &amp; Supply Chains, The New Efficiency Paradigm  Moderador: <b>Tiago Sanchez</b></li></ul>
<b>Noite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Jantar</b></li><li>• <b>Customer Experience</b> Orador Convidado: <b>Eliana Medeiros</b></li></ul>	



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN



## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



Super Bock Group é a maior empresa portuguesa de bebidas e a principal exportadora nacional de cervejas, para mais de 50 países. Com uma estratégia multimarca e multimercado, o core da sua atividade assenta nos negócios das Cervejas e das Águas engarrafadas, estando igualmente presente nos segmentos de refrigerantes, dos vinhos, na produção e comercialização de malte e no turismo.

No seu portefólio destacam-se marcas fortes, como Super Bock e Carlsberg, nas cervejas, e Pedras e Vitalis no setor das águas.

Super Bock é a cerveja portuguesa mais vendida no Mundo.

Super Bock Group é uma empresa de capital maioritariamente português, detida em 56% pelo Grupo VIACER (BPI, Arsopi e Violas) e em 44% pelo Grupo Carlsberg.

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



O grupo cooprofar-medlog desenvolve soluções logísticas na área da saúde há mais de 40 anos. A vasta experiência acumulada na cadeia de fornecimento de produtos farmacêuticos e de saúde faz do grupo um operador logístico de referência, sendo reconhecido no setor como um player forte e competitivo.

Hoje é detentor de um know-how que lhe permite posicionar-se no mercado como um parceiro logístico global. A competência cooprofar-medlog é reconhecida a nível nacional e internacional.

Com um volume de negócios anual de cerca de 390.000.000 euros, o grupo explora várias áreas de negócio que o consolidam como parceiro logístico global na saúde: distribuição e representação de produtos de saúde, logística farmacêutica e hospitalar, transporte de produtos saúde e comércio internacional de produtos saúde.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



A Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, S.A. é uma sociedade anónima de capital exclusivamente público que visa a exploração económica, conservação e desenvolvimento dos portos de Leixões, de Viana do Castelo e da Via Navegável do Douro.

O modelo de gestão sustentável das três unidades de negócio assume como pilar fundamental de desenvolvimento a incorporação dos desafios sociais, ambientais e económicos, promovendo a transparência, proximidade e diálogo com todos os stakeholders, como forma de fortalecer a cultura empresarial, a competitividade da empresa e fazer dos portos de Leixões, Douro e Viana de Castelo, uma referência para os sistemas logísticos de transportes de mercadorias e de passageiros que utilizam a fachada atlântica da Península Ibérica, contribuindo decisivamente para o desenvolvimento económico e social do país.

Privilegiar o conhecimento e as competências no sector portuário, é também uma prioridade da APDL, dispendo de um Centro de Formação focado em serviços de formação profissional e de consultoria, certificado pela DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho nas áreas de: Gestão, Línguas e Literaturas Estrangeiras, Higiene e Segurança no Trabalho e Informática.

É também uma entidade acreditada pelo órgão competente, para ministrar o curso de ISPS – Port Facility Security Officer.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



A Luís Simões é um operador logístico de referência, líder no mercado de fluxos rodoviários entre os dois países ibéricos.

Gere uma frota de 2.000 viaturas (próprias e subcontratadas), e conta com mais de 1.600 colaboradores.

Presta serviços integrados de logística em toda a Península Ibérica, em mais de 20 armazéns que superam os 400.000m<sup>2</sup> de capacidade instalada em 10 regiões diferentes da Península Ibérica.

A LS iniciou atividade em Loures, em 1948, e está no mercado espanhol há mais de 25 anos.

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



SONAE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações.

Tem como missão criar valor económico e social a longo prazo, levando os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas.

No final de 2015 atingiu um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros, estando atualmente presente em mais de 80 países.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### **António Trigo Morais - Consultor de Logística e Coordenador do programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, da APLOG**

*O António é Licenciado em Engenharia Mecânica, com um MBA pela EGP (atual Porto Business School) e também Auditor Defesa Nacional. Iniciou a sua carreira como Analista de Sistemas IBM de Logística/Produção em grandes Empresas Industriais. Após esta experiência ingressou na SONAE DISTRIBUIÇÃO para implementar um projeto de Custeio da Supply Chain. Posteriormente foi durante vários anos Diretor Nacional de Operações Logísticas e por alguns meses Diretor Coordenador da Central de Compras. Nos últimos 20 anos dedicou-se à Auditoria e Consultoria a Empresas nomeadamente nos sectores Farmacêutico, Logística, Automóvel, Químico e também nas áreas de Relojoaria e Ourivesaria.*

*Nos últimos 5 anos desenvolveu variados trabalhos de aplicação das metodologias LEAN/KAIZEN para várias Empresas Industriais e de Serviços.*



### **Pedro Amorim - Professor do Departamento de Engenharia Industrial e Gestão da FEUP**

*Doutorado em Engenharia e Gestão Industrial pela FEUP. Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP. Coordenador do Centro de Engenharia e Gestão Industrial (CEGI) do INESC TEC. Cofundador da LTPlabs. Especialista em planeamento da cadeia de abastecimento e coordenador do EURO Working Group em Retail Operations.*

*Consultor/investigador em diversos projetos ligados à Gestão de Operações.*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS  
EMPRESAS**

## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Gisela Santos - Responsável de Desenvolvimento de Negócio de Consultoria em Gestão e Engenharia Industrial - INEGI*

Docente convidada da FEUP na área da Logística e Organização e Gestão de Empresas. Consultora Sénior Responsável de Desenvolvimento de Negócio (Gestão e Engenharia Industrial) no INEGI. Responsável por Projetos de Consultoria de Gestão, com participação em projetos de gestão de operações, planeamento integrado e reorganização de processos. Experiência como Diretora de Sourcing e Logística em empresa de referência no sector têxtil e como responsável de Qualidade e de projetos de Logística em empresa multinacional dedicada ao fabrico e distribuição de equipamentos para a indústria da construção.

Licenciada em Engenharia Química pela FEUP (1996).  
MBA/Mestrado em Logística pela Porto Business School (2003).



*José da Costa Faria – Sales & Marketing Director da GEFCO Portugal*

Licenciado em Filosofia pela Universidade do Porto. 37 anos de percurso profissional na Indústria de Supply Chain, com um percurso executivo internacional efetuado em empresas líderes, nacionais e multinacionais, nas áreas de Business Development, Strategy and Innovation e Learning & Development. Formação técnica internacional em Marketing, Supply Chain e Coaching. Extensa atividade docente em diversas Associações Sectoriais e Instituições Universitárias nas áreas de Logística e Transportes. Professor Convidado e Membro da Direção Executiva do Curso de Pós Graduação "Retail Management and Logistics" do ISEG.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Américo Azevedo - Professor Associado da FEUP*

PhD em Operações pela FEUP. Especialista em Gestão de Operações e em Engenharia e Gestão de Processos de Negócio. Tem sido responsável por variados projetos empresariais (consultoria e de I&D) de âmbito nacional e internacional.

É coordenador e docente na Pós-graduação de Gestão de Operações da PBS e Professor Associado da FEUP. No âmbito do Programa MIT Portugal, tem estado envolvido no programa EDAM (Engineering Design and Advanced Manufacturing) no âmbito da Gestão de Operações.

É responsável de projetos no INESC TEC sendo desde 2010 assessor da direção.



*Carlos Palminha - Head of Development Nomad Digital, Agilist, Speaker*

Carlos Palminha é Licenciado e Mestre em Engenharia Eletrotécnica e Computadores pelo Instituto Superior Técnico e obteve várias certificações no IPMA, Oracle e Scrum Alliance. Líder experiente nas áreas de software, tecnologia e inovação, com mais de 15 anos a gerir equipas, projetos e organizações na adopção de metodologias, agilidade e inovação.

Desempenhou funções de R&D, gestão de projectos e produtos e liderança na Synopsys, Thales, Rocket Internet e INOV. Assumiu recentemente a função de Head of Development do centro de desenvolvimento do Porto da Nomad Digital.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### *Luís Ferreira – Docente da Universidade de Coimbra*

Luís Miguel D. F. Ferreira, obteve o Doutoramento em Eng<sup>a</sup> de Sistemas pela Instituto Superior Técnico, com um mestrado em Eng<sup>a</sup> de Sistemas e Investigação Operacional no Instituto Superior Técnico e licenciatura em Eng<sup>a</sup> Mecânica na Universidade de Coimbra.

É Professor Auxiliar no Departamento de Engenharia Mecânica da Universidade de Coimbra onde leciona disciplinas da área de gestão da cadeia de abastecimento.

Frequentou cursos de especialização em Gestão da Cadeia de Abastecimento na Cranfield School of Management, Darla Moore School of Business e Supply-Chain Council.

Participou em vários projetos de investigação nacionais e europeus e possui experiência de consultoria.

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### *Graça Maia – Partner na empresa Feel the Benefits*

Licenciada em Gestão de Recursos Humanos e com uma pós graduação em Gestão de Empresas pela Univ. Católica.

Durante 14 anos exerceu a sua atividade profissional liderando e desenvolvendo Direções de Recursos Humanos em diferentes áreas de negócio (indústria, retalho, hotelaria e restauração).

Em 2010 abraçou umas das suas áreas de eleição a consultoria e formação onde tem colaborado com diferentes empresas e com o objetivo claro de desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas com quem interage.

Tem uma vasta experiência em projetos na área comportamental e é certificada em Coaching, pela ICC- Internacional Coaching Community. Exerce atividade de consultoria, formação e coaching e é partner de um projeto de e-commerce na área da alimentação saudável.

## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Tiago Pérez Sanchez (Kaizen Institute Western Europe, Senior Partner)*

Iniciou atividade no Kaizen Institute em 2002 sendo atualmente Senior Partner do Kaizen Institute Western Europe.

Nos últimos anos tem estado essencialmente focado na gestão de projetos globais de grande dimensão a nível nacional e internacional.

Tem uma vasta experiência em processos de mudança cultural e iniciativas de Transformação Kaizen Lean.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# HISTORIADOR CONVIDADO



## *Manuel de Sousa*

Manuel de Sousa é licenciado em Ciências Históricas pela Universidade Portucalense e mestre em Turismo pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Tem, também, uma pós-graduação em Marketing Digital pelo IPAM, um "master" em Comunicação Empresarial e Relações Públicas pela European University e um curso de Estudos Avançados em Gestão de Feiras de Negócios pela Universidade de Colónia, na Alemanha.

Começou como professor do ensino secundário, mas a sua carreira profissional levou-o a diversas multinacionais, designadamente à Schweppes e à Duracell, onde foi "key account manager". Foi diretor de comunicação da Texas Instruments, durante 5 anos, e diretor de marketing da Exponor, durante 14 anos, com responsabilidade direta na realização de feiras, congressos e eventos. Presentemente é diretor de comunicação da icónica Livraria Lello, no Porto.

Apesar da sua ligação de mais duas décadas ao mundo empresarial, nunca esqueceu o gosto pela História e pelo Património da cidade do Porto. Foi esse gosto que o levou a criar uma página no Facebook intitulada "Porto Desaparecido" que tem mais de 100 mil seguidores. O assunto mereceu a atenção da Câmara Municipal do Porto que, em 2013, o agraciou com uma "Medalha Municipal de Mérito". Em 2017, editou o livro "Porto d'Honra" pela Esfera dos Livros. Faz visitas guiadas pela cidade e colabora em diversos jornais e revistas.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# ORADOR CONVIDADO



## *Eliana Medeiros – Presidente e fundadora da Uirtus Academy*

A Eliana Medeiros é a Presidente e fundadora da Uirtus Academy, a primeira academia global de Customer Experience. A Eliana tem mais de 20 anos de experiência na área do luxo.

A Eliana chega a Uirtus Academy, vinda da NetJets, a maior empresa no mercado dos jatos privados. A Eliana começou a sua carreira na NetJets na área do Customer Service, deixando para trás uma carreira na área financeira. Em 2007 é já uma das pioneiras da Customer Experience na Europa.

A Eliana é atualmente a Diretora Executiva de Recurso Humanos da NetJets Europe, onde pretende revolucionar a maneira como os recursos humanos trabalham dentro da organização. Olhando para os colaboradores como se estes fossem os clientes.

No ano de 2017, a Eliana lança o seu primeiro livro: "Bem-vindo a experiência da economia - uma introdução a customer experience." Este foi recebido com bastante sucesso e levou ao crescimento substancial da Uirtus Academy, que conta como clientes empresas tão diversas como a Tapaus na Finlândia, a Book of Luxury na Polónia, a MCW Consulting em Londres, ou a De Galluchat em Paris.

A Eliana é também uma executive coach certificada e fala três línguas fluentemente.

É uma pessoa apaixonada pela aprendizagem e a partilha de conhecimento.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 10. CONDIÇÕES



**DURAÇÃO**

**40 Horas**  
(5 dias)



**LOCAL**

**Lisboa e Porto**



**DATAS**

**3 + 2 Dias**  
Em semanas  
consecutivas



**PREÇO**

**€ 1.500 \***  
Associados  
**€ 1.900 \***  
Não Associados



**Nº PARTICIP.**

**20**

*\* Estes valores são acrescidos de IVA à taxa legal em vigor*

*A inscrição inclui: Certificado, Documentação, Coffee-breaks, Almoços, um Jantar Social no Porto, um Jantar Social em Lisboa e deslocação de um meeting point até às empresas.*

**DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN**

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**



**“Investir em conhecimento,  
rende sempre os melhores juros!”**

(Benjamin Franklin)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**

## DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS

**APLOG - Associação Portuguesa de Logística**  
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 - 3º A,  
Miraflores 1495 - 132 ALGÉS

**Telefone:** +351 21 413 57 40 | **Fax:** +351 21 413 57 49

**Web:** [www.aplog.pt](http://www.aplog.pt) | **E-mail:** [info@aplog.pt](mailto:info@aplog.pt)