

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS



**Porto** - 27, 28 e 29 de setembro

**Lisboa** - 3 e 4 de outubro

2ª Edição

[www.aplog.pt](http://www.aplog.pt)

## DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS

Adicionar valor às organizações  
e aos profissionais

# 01. ENQUADRAMENTO

Num mundo global de grande complexidade, volatilidade e incerteza, grandes desafios se colocam hoje às organizações, que necessitam de adaptar o seu modelo de negócio aos novos canais de distribuição e inovar na sua abordagem ao mercado.

Para a equipa de Supply Chain, isto significa que é necessário criar uma rede mais ágil e eficiente.

- De que modo estão estes desafios a afetar a performance das empresas?
- Como devem as organizações planear e tomar decisões acerca do futuro?



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 01. ENQUADRAMENTO

Com o Programa “Desafios na Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas”, pretendemos oferecer uma experiência formativa singular e inovadora que aporte valor às empresas e aos profissionais.

Com uma aposta clara na qualidade, o programa decorre nas instalações de cinco empresas de vanguarda, oferecendo uma experiência dinâmica e memorável.

E como a aprendizagem também se faz fora da sala de formação, estão também incluídos no programa um jantar debate no Porto e outro em Lisboa.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 02. BENEFÍCIOS

O Programa que apresentamos “*Desafios da Supply Chain – 5 Dias, 5 Empresas*” explora as tendências recentes e os desenvolvimentos que terão efeito no dia-a-dia das empresas.

Contribuirá para preparar os profissionais de logística para a futura cadeia de valor.

Com todas estas transformações, permanecer atualizado e preparar-se para as últimas tendências da Supply Chain, é mais importante do que nunca.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 03. DESTINATÁRIOS

Profissionais com responsabilidades de gestão ou especialistas envolvidos em atividades de Logística ou Supply Chain.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



## 04. OBJETIVOS

- Abordar em profundidade os assuntos mais relevantes da atualidade da Supply Chain
- Refletir sobre as tendências atuais e futuras da Supply Chain, o seu impacto na Cadeia de Valor e o papel decisivo dos seus profissionais
- Estabelecer uma rede diversificada de contactos e de experiências entre todos os participantes que perdure para o futuro



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# 05. MODELO INOVADOR

## MANHÃ

*Sessão em sala com  
formadores de referência*

## ALMOÇO DE NETWORKING

## TARDE

*Visita guiada à empresa*

*Casos Práticos / Grupos de discussão*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS





## 06. TESTEMUNHOS - 2ª EDIÇÃO

*“Interessante; surpreendente; dinâmica e refrescante”*

Ana Sá Pinto (Sonae SR)

*“Estimulante, motivante, interessante, assertiva e com oportunidade para nos fazer pensar ‘fora da caixa’”*

Alexandre Lourenço (Frissul)

*“Excelente oportunidade para aprender com profissionais, formadores, moderadores e fazer networking”*

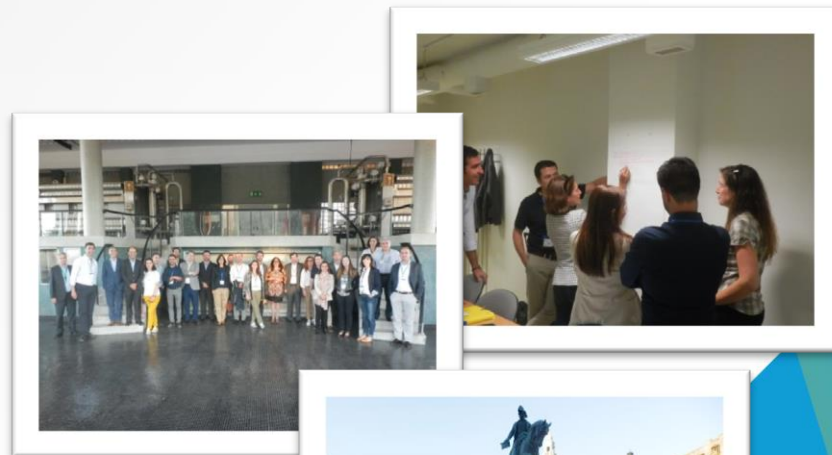
Sorin Dinca (Mahle)

*“Cocktail original de conhecimento prático e teórico, com muita criatividade. Formato muito original! Muito bom!”*

Elisabete Andrade (Sonae SR)

*“Oportunidade de recriar e adquirir novas competências na área da Supply Chain. Experiência altamente recomendável.”*

André Fradinho (Teixeira Duarte)



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 06. TESTEMUNHOS - 2ª EDIÇÃO

*“Uma experiência ao nível das que a APLOG já nos habituou. Tinha elevadas expectativas, que foram cumpridas na íntegra.”*

*Tiago Jesus (NOS)*

*“Simplesmente espetacular! Temas atuais; formadores de excelência; espaço ao debate dos temas; dinamismo; empresas escolhidas, muito interessantes.”*

*Domingos Laranjeira (DHL Exel Supply Chain)*

*“Enriquecedora, Motivadora... Ajuda a perceber o quanto a Supply Chain está a mudar e os desafios que vamos enfrentar.”*

*autor desconhecido*

*“Foi uma experiência muito enriquecedora que permitiu conhecer no terreno realidades muito diversas. Uma lufada de ar fresco! Recomendo vivamente.*

*Clara Carvalho (Efacec)*

*“Programa com um formato disruptivo no contexto da formação sobre Supply Chain. Muito enriquecedor!”*

*Andreia Antunes (Grupo Luís Simões)*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



# 07. ESTRUTURA – PROGRAMA – Porto

	DIA 1 – 27 de Setembro Local: UNICER	DIA 2 – 28 de Setembro Local: PARFOIS	DIA 3 – 29 de Setembro Local: FARFETCH
<b>Manhã</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Supply Chain integrada – O papel da colaboração e integração entre diferentes organizações</li></ul> <p>Formador: <b>Gisela Santos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Excelência nas operações logísticas</li></ul> <p>Formador: <b>Américo Azevedo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Omnichannel – Uma abordagem diferente aos canais de distribuição</li></ul> <p>Formador: <b>Pedro Amorim</b></p>
<b>Tarde</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita guiada ao armazém automático da UNICER</li><li>Grupo de discussão: Sustentabilidade da Supply Chain</li></ul> <p>Moderador: <b>José da Costa Faria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita guiada ao Centro Logístico da PARFOIS</li><li>Caso prático: Parfois – O alinhamento da Supply Chain com a estratégia de negócio</li></ul> <p>Moderador: <b>Nuno Fontes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Visita guiada à FARFETCH</li><li>Grupo de discussão: Inovação e tecnologia na Supply Chain</li></ul> <p>Moderador: <b>Luis Teixeira</b></p>
<b>Noite</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Visita histórica à cidade do Porto Jantar com Orador Convidado <b>Joel Cleto</b></li></ul>	

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



# 07. ESTRUTURA – PROGRAMA – Lisboa

	<b>DIA 4 – 03 de Outubro</b> Local: SONAE	<b>DIA 5 – 04 de Outubro</b> Local: GRUPO LUÍS SIMÕES
<b>Manhã</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Desenho / Organização da Supply Chain</b></li></ul> <p>Formador: <b>Ricardo Félix</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>A Supply Chain Global – Globalização e Comércio Internacional</b></li></ul> <p>Formador: <b>Luís Ferreira</b></p>
<b>Tarde</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visita ao Entrepósito da SONAE</b></li><li>• <b>Grupo de discussão:</b> Tendências da Supply Chain</li></ul> <p>Moderador: <b>Miguel Teles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visita ao Entrepósito do Carregado</b></li><li>• <b>Grupo de Discussão:</b> O papel do Líder – Gestão da Mudança</li></ul> <p>Moderador: <b>José da Costa Faria</b></p>
<b>Noite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jantar com Orador Convidado – <b>José Soares</b></li></ul>	



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



A Unicer é a maior empresa portuguesa de bebidas e a principal exportadora nacional de cervejas, para mais de 50 países.

Com uma estratégia multimarca e multimercado, o core da sua atividade assenta nos negócios das Cervejas e das Águas engarrafadas, estando igualmente presente nos segmentos de refrigerantes, dos vinhos, na produção e comercialização de malte e no turismo.

No seu portefólio destacam-se marcas fortes, como Super Bock e Carlsberg, nas cervejas, e Pedras e Vitalis no setor das águas. Super Bock é a cerveja portuguesa mais vendida no Mundo.

A Unicer é uma empresa de capital maioritariamente português, detida em 56% pelo Grupo VIACER (BPI, Arsopi e Violas) e em 44% pelo Grupo Carlsberg.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS

A Farfetch é uma empresa inovadora de e-commerce que agrega as melhores boutiques de moda de luxo do mundo para uma audiência internacional.

Fundada pelo empreendedor português José Neves, a Farfetch oferece a mais de 400 boutiques a oportunidade de competirem com grandes players do retalho online e contactar com clientes de todo o mundo, a qualquer hora. E para amantes de moda, garante o acesso aos melhores produtos de todo o mundo, com a paixão e a exclusividade que este sector impele.

As mais de 400 boutiques multimarcas que se associaram à Farfetch foram escolhidas cuidadosamente para garantir aos clientes excelência e diversidade, incluindo boutiques icónicas como a Browns em Londres, L'Eclaireur em Paris, H. Lorenzo em L.A., Fivestory em Nova Iorque e Smets no Luxemburgo.

O nosso negócio que se propõe aproximar o mundo e os amantes da moda, leva-nos diariamente a abraçar vários desafios tecnológicos que sustentem um futuro inovador para os nossos clientes, o que nos torna numa equipa com forte componente tecnológica.

A Farfetch tem vivido um crescimento rápido nos últimos anos, tornando-se rapidamente numa empresa verdadeiramente global. A nossa equipa inclui mais de 1100 pessoas cheias de talento que trabalham desde Londres, Nova Iorque, Los Angeles, Porto, Guimarães, São Paulo, Tóquio, Hong Kong, Shanghai e Moscovo.



FARFETCH

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS

### PARFOIS

A Parfois, empresa do sector de acessórios de moda para o público feminino, foi fundada em 1994 no Porto.

Distingue-se pela enorme variedade de produtos que oferece aos seus clientes com design moderno desenvolvido internamente.

Depois de uma forte aposta no território nacional, iniciou o seu processo de internacionalização em 1999, tendo atingindo, no final de 2015, um total de 625 lojas em 52 países.

Com um crescimento médio, desde 2007, de 29% ao ano, foi necessário criar as condições para sustentar os próximos anos de expansão internacional.

Desta forma, a Parfois apostou no desenvolvimento de um novo centro logístico preparado para abastecer 43 milhões de peças a 1150 lojas com um sistema de transporte automático de caixas/containers, permitindo o aumento de cadência de separação de produto e a capacidade de resposta a flutuações do mercado.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS



## 08. EMPRESAS PARCEIRAS

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações.

Tem como missão criar valor económico e social a longo prazo, levando os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas.

No final de 2015 atingiu um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros, estando atualmente presente em mais de 80 países.



DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 08. EMPRESAS PARCEIRAS



A Luís Simões é um operador logístico de referência, líder no mercado de fluxos rodoviários entre os dois países ibéricos.

Gere uma frota de 2.000 viaturas (próprias e subcontratadas), e conta com mais de 1.600 colaboradores. Presta serviços integrados de logística em toda a Península Ibérica, em mais de 20 armazéns que superam os 400.000m<sup>2</sup> de capacidade instalada em 10 regiões diferentes da Península Ibérica.

A LS iniciou atividade em Loures, em 1948, e está no mercado espanhol há mais de 25 anos.

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### *Gisela Santos - Responsável de Desenvolvimento de Negócio de Consultoria em Gestão e Engenharia Industrial - INEGI*

Docente convidada da FEUP na área da Logística e Organização e Gestão de Empresas. Consultora Sénior e Responsável de Desenvolvimento de Negócio (Gestão e Engenharia Industrial) no INEGI. Responsável por Projetos de Consultoria de Gestão, com participação em projetos de gestão de operações, planeamento integrado e reorganização de processos.

Experiência como Diretora de Sourcing e Logística em empresa de referência no sector têxtil e como responsável de Qualidade e de projetos de Logística em empresa multinacional dedicada ao fabrico e distribuição de equipamentos para a indústria da construção. Licenciada em Engenharia Química pela FEUP (1996). MBA/Mestrado em Logística pela Porto Business School (2003).



### *José da Costa Faria – Consultor e Coordenador de Formação da APLOG*

Licenciado em Filosofia pela Universidade do Porto. 35 anos de percurso profissional na Indústria de Supply Chain, com um percurso executivo internacional efetuado em empresas líderes, nacionais e multinacionais, nas áreas de Business Development, Strategy and Innovation e Learning & Development.

Formação técnica internacional em Marketing, Supply Chain e Coaching. Extensa atividade docente em diversas Associações Sectoriais e Instituições Universitárias nas áreas de Logística e Transportes.

Professor Convidado e Membro da Direção Executiva do Curso de Pós Graduação "Retail Management and Logistics" do ISEG

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### **Pedro Amorim - Professor do Departamento de Engenharia Industrial e Gestão da FEUP**

*Doutorado em Engenharia e Gestão Industrial pela FEUP. Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP. Coordenador do Centro de Engenharia e Gestão Industrial (CEGI) do INESC TEC. Cofundador da LTPlabs. Especialista em planeamento da cadeia de abastecimento e coordenador do EURO Working Group em Retail Operations. Consultor/investigador em diversos projetos ligados à Gestão de Operações.*



### **Luís Teixeira - VP de Operações & Diretor Geral Farfetch Portugal**

*O Luis Teixeira é o VP de Operações da Farfetch desde setembro de 2012 e mais recentemente assumiu o cargo de Diretor Geral da Farfetch Portugal. Como VP de Operações, o Luis é responsável a nível mundial por todas as atividades operacionais da empresa, como pagamentos e controle de fraude e todo o processo que envolve as operações dos clientes. Com mais de 13 anos de experiência profissional em empresas de retalho, energia e moda, como Diretor Geral da Farfetch Portugal, o Luis tem a responsabilidade de gerir a maior equipa da Farfetch (mais de 500 colaboradores nesta fase). O Luis é licenciado em Gestão e Engenharia Industrial pela Universidade do Porto e possui um MBA Logística da Porto Business School.*

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Américo Azevedo - Professor Associado da FEUP*

PhD em Operações pela FEUP. Especialista em Gestão de Operações e em Engenharia e Gestão de Processos de Negócio. Tem sido responsável por variados projetos empresariais (consultoria e de I&D) de âmbito nacional e internacional.

É coordenador e docente na Pós-graduação de Gestão de Operações da PBS e Professor Associado da FEUP. No âmbito do Programa MIT Portugal, tem estado envolvido no programa EDAM (Engineering Design and Advanced Manufacturing) no âmbito da Gestão de Operações.

É responsável de projetos no INESC TEC sendo desde 2010 assessor da direção.



*Miguel Teles - Head of Supply Chain Sport Zone*

O Miguel é licenciado em Gestão e Engenharia Industrial, com um MBA pela EGP, tendo gerido diversos projetos em IT e Supply Chain, durante os últimos 20 anos, em diferentes companhias ou pouco por todo o mundo.

Nos últimos 5 anos é o Diretor de Supply Chain da Sport Zone, onde tem implementado abordagens inovadoras em busca da eficiência da Supply Chain, tais como TOC (Teoria das Restrições) ou, mais recentemente, RFID

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 09. FORMADORES / MODERADORES



### *Luís Ferreira – Docente da Universidade de Coimbra*

Luís Miguel D. F. Ferreira, obteve o Doutoramento em Eng<sup>a</sup> de Sistemas pela Instituto Superior Técnico, com um mestrado em Eng<sup>a</sup> de Sistemas e Investigação Operacional no Instituto Superior Técnico e licenciatura em Eng<sup>a</sup> Mecânica na Universidade de Coimbra.

É Professor Auxiliar no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro onde leciona a disciplina de Gestão da Cadeia de Abastecimento.

Frequentou cursos de especialização em Gestão da Cadeia de Abastecimento na Cranfield School of Management, Darla Moore School of Business e Supply-Chain Council.

Participou em vários projetos de investigação nacionais e europeus e possui experiência de consultoria.

## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Ricardo Félix - Fundador e CEO da Logistema – Consultores de Logística, SA*

Fundador e Presidente da Logistema, empresa de consultoria e projeto com 23 anos de atividade em projetos de desenho, otimização e implementação de sistemas logísticos e de cadeias de abastecimento, em Portugal e a nível internacional. Possui 33 anos de experiência em direção de projeto e inovação em logística e gestão de cadeias de abastecimento, como operador e em direção de projeto e inovação.

Ao longo da carreira tem exercido funções como dirigente associativo, nos transportes de mercadorias como Presidente da Antram, da Adfersit, Associação para o Desenvolvimento do transporte ferroviário e sistemas integrados de transporte, de que é atualmente Vice-Presidente, bem como da APVE Associação Portuguesa do Veículo Elétrico, braço português da AVERE associação internacional para o desenvolvimento da mobilidade elétrica, de que é fundador e atualmente presidente da Assembleia Geral.

É Professor convidado de Gestão de Transportes e Logística da Escola Superior Náutica Infante D. Henrique, Professor Convidado do MIT Portugal no mestrado de transportes, fundador da Escola Profissional de Transportes e empresa de formação profissional em transportes e logística.

É Eng.º Eletrotécnico de Sistemas e Telecomunicações pelo IST .



## 09. FORMADORES / MODERADORES



*Nuno Fontes - Diretor de Logística e membro da Comissão Executiva da Parfois*

Licenciado em Gestão e Engenharia Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, tem uma ampla experiência, nacional e internacional, de consultoria e gestão de operações.

Iniciou a sua carreira no Instituto Kaizen, tendo trabalhado em Portugal, Rússia, China, Espanha, Eslováquia, França e Polónia. Após esta fase, foi consultor da McKinsey & Company, tendo participado nos diversos projetos como especialista em lean. Posteriormente, fundou e liderou a Leanked Academy, tendo trabalhado em Portugal e Brasil.

Desde Novembro de 2010, é diretor de logística e membro da comissão executiva da Parfois, grupo internacional de retalho de acessórios de moda.

Ao longo da sua carreira, realizou inúmeras transformações organizacionais nos setores de retalho, TI, saúde, indústria de montagem (aeronáutica, automóvel, equipamentos sanitários e aquecimento doméstico), indústria de processo (papel, eletricidade, combustíveis e açúcar), administração pública, entretenimento e telecomunicações.

É autor do livro Walking to the Top – Como Alcançar uma Performance Excepcional e do livro A Sorte não Acontece por Acaso; e palestrante internacional sobre excelência, melhoria contínua, cultura organizacional, gestão de mudança, execução e liderança de transformações organizacionais “impossíveis”.

# HISTORIADOR CONVIDADO



## *Joel Cleto – Arqueólogo, Historiador e divulgador da História e Património*

Nasceu no Porto em 1965. Licenciado em História (1987) e Mestre em Arqueologia (1994) pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Formador de Professores nas áreas de Arqueologia e História, acreditado pela Universidade do Minho (1997), obteve o título de Professor Especialista pelo Instituto Superior de Administração e Gestão do Porto.

Neste estabelecimento de ensino superior é coordenador da área científica de História e docente da cadeira de Arte e Património da licenciatura em Turismo.

Assegura ininterrupta e semanalmente, desde 2006, programas dedicados à História e Património na estação de televisão "Porto Canal".

Autor de vários livros e de dezenas de ensaios e estudos de investigação, Alguns dos seus livros estão traduzidos para inglês, espanhol e italiano. É, desde 2008, colaborador permanente da revista "O Tripeiro", editada pela Associação Comercial do Porto, e desde 2015 da "História – Jornal de Notícias".

Tem-se preocupado igualmente com a divulgação junto do grande público das temáticas relacionadas com a História e o Património, através de conferências, palestras e publicação de artigos na imprensa. Assegura regularmente ciclos de visitas de estudo ao Património.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

# ORADOR CONVIDADO



*José Soares – Professor Catedrático de Fisiologia da Universidade do Porto*

Especialista com larga experiência na melhoria da performance em pessoas e equipas, seja em contexto do desporto de alto rendimento, seja em ambiente corporativo.

É responsável por QUATRO PROGRAMAS DE MELHORIA DA PERFORMANCE baseados na aplicação de conhecimentos da fisiologia, em geral, e das neurociências, em particular. Estes focam-se na gestão da energia pessoal (Energize your Time), na utilização do cérebro na tomada de decisão (Brain & Decision), na performance de equipas (Teambuild & Leadership) e na saúde e bem-estar dos colaboradores (Corporate Wellness).

Autor e co-autor de mais de 60 artigos científicos publicados em revistas internacionais “peer-reviewed” e autor de 5 livros. Já trabalhou com empresas como: Deloitte, Siemens, Philips, Sonae, Banco Popular, Banco Santander, Ana Aeroportos, Wipro, Galp, Sage, etc.

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5** DIAS  
EMPRESAS

## 10. CONDIÇÕES



**DURAÇÃO**

**40 Horas**  
(5 dias)



**LOCAL**

**Lisboa e Porto**



**DATAS**

**3 + 2 Dias**  
Em semanas  
consecutivas



**PREÇO**

**€ 1.500 \***  
Associados  
**€ 1.900 \***  
Não Associados

\* Estes valores são  
acrescidos de IVA à taxa  
legal em vigor



**Nº PARTICIP.**

**20**

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**

**“Investir em conhecimento,  
rende sempre os melhores juros!”**

(Benjamin Franklin)

DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

**5 DIAS**  
**EMPRESAS**

## DESAFIOS NA SUPPLY CHAIN

# 5 DIAS EMPRESAS

**APLOG - Associação Portuguesa de Logística**  
(Pessoa Coletiva de Utilidade Pública)

Alameda António Sérgio, 22 - 3º A,  
Miraflores 1495 - 132 ALGÉS

**Telefone:** +351 21 413 57 40 | **Fax:** +351 21 413 57 49

**Web:** [www.aplog.pt](http://www.aplog.pt) | **E-mail:** [info@aplog.pt](mailto:info@aplog.pt)